



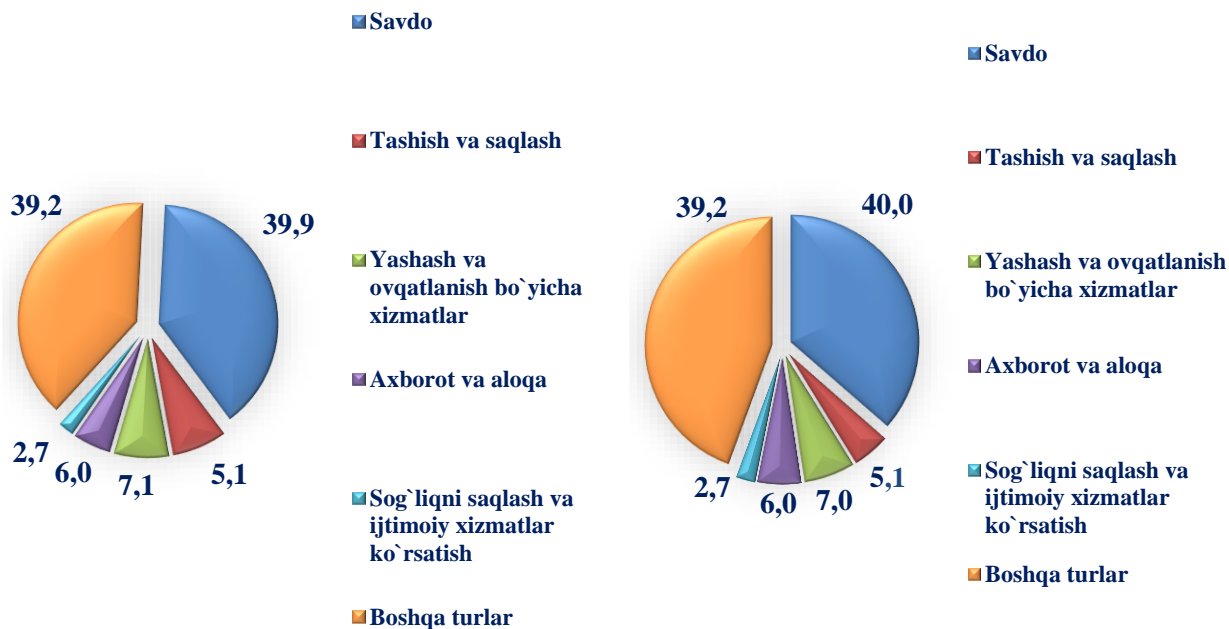
Xizmatlar sohasini rivojlantirish ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyotini shakllantirishning eng muhim shartlaridan biri hisoblanadi. Bugungi kunda mamlakatda olib borilayotgan bozor islohotlari jamiyatni rivojlantirishning eng muhim ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarini hal qilishda xizmat ko‘rsatish sohasining rolini oshirishga katta ta’sir ko‘rsatadi.

Xizmatlar sohasida 80,8 mingdan ortiq korxonalar va tashkilotlar faoliyat ko‘rsatmoqda, ushbu ko‘rsatkich o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 10,2 % ga ko‘paydi. Xizmatlar sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ulushi tarkibida 01.04.2024-yil holatiga eng katta ulushni savdo xizmatlarda (40,0 %), boshqa xizmatlarda (39,2 %), yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlarda (7,1%), axborot va aloqa xizmatlarda (6,0%), eng kam ulushni tashish va saqlashda (5,1%), sog‘liqni saqlash xizmatlarida (2,7 %) tashkil etildi.

## Xizmatlar sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ulushi, foizda (fermer va dehqon xo‘jaliklaridan tashqari)

2023-yil yanvar-mart

2024-yil yanvar-mart



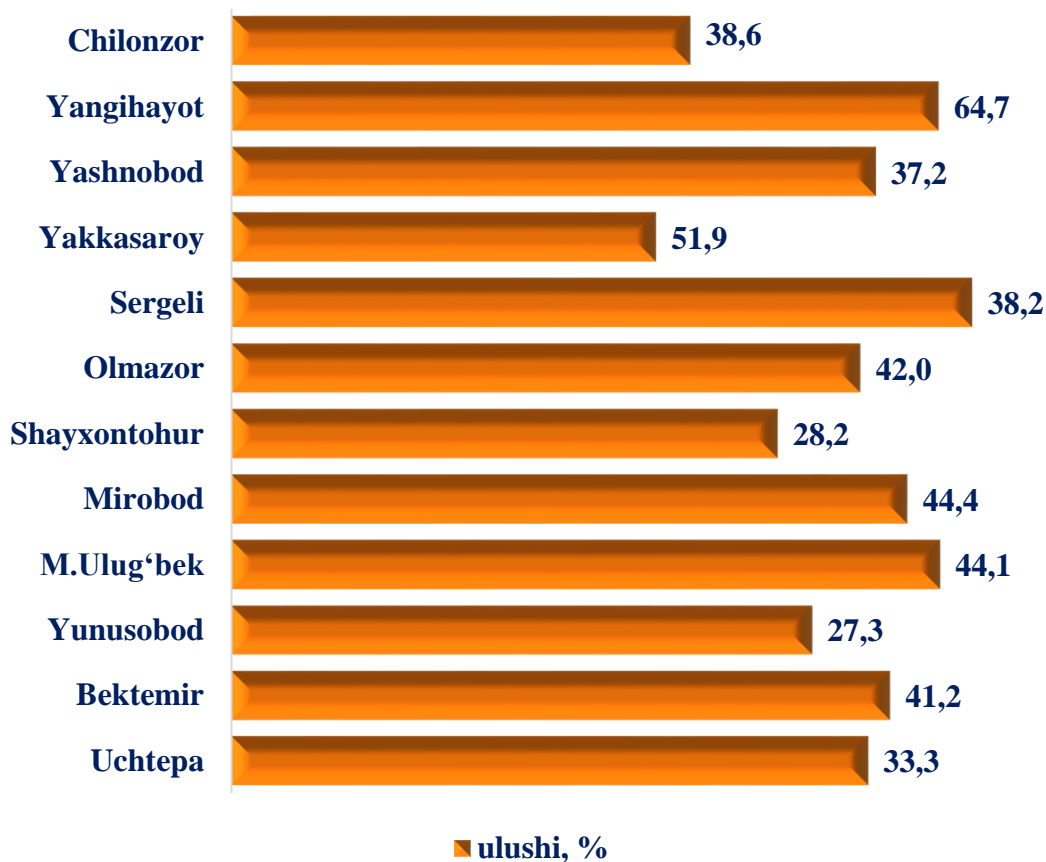


**Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ishlab chiqarilgan  
(ko'rsatilgan) bozor xizmatlarning hajmi  
2024-yil yanvar-mart oylarida**

	mlrd. so'm	O'sish sur'ati, %	Jamiga nisbatan %
Xizmatlar – jami	<b>52 223,8</b>	<b>120,5</b>	<b>100,0</b>
aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	5 517,3	122,1	10,6
moliyaviy xizmatlar	17 732,8	132,8	34,0
transport xizmatlari	5 662,7	118,9	10,8
shu jumladan: avtotransport xizmatlari	2 437,1	104,0	4,7
yashash va ovqatlanish xizmatlari	2 362,6	111,0	4,5
savdo xizmatlari	10 235,4	110,1	19,6
ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	1 644,4	110,8	3,1
ta'lim sohasidagi xizmatlar	2 306,8	127,9	4,4
sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	1 033,1	116,2	2,0
ijara xizmatlari	722,9	106,7	1,4
kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	226,1	108,5	0,4
shaxsiy xizmatlar	565,8	107,2	1,1
me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	1 049,5	110,7	2,0
boshqa xizmatlar	3 164,4	111,6	6,1



## Jami xizmatlarda kichik biznes ulushi (2024-yil yanvar-mart oylari, tumanlar kesmida)

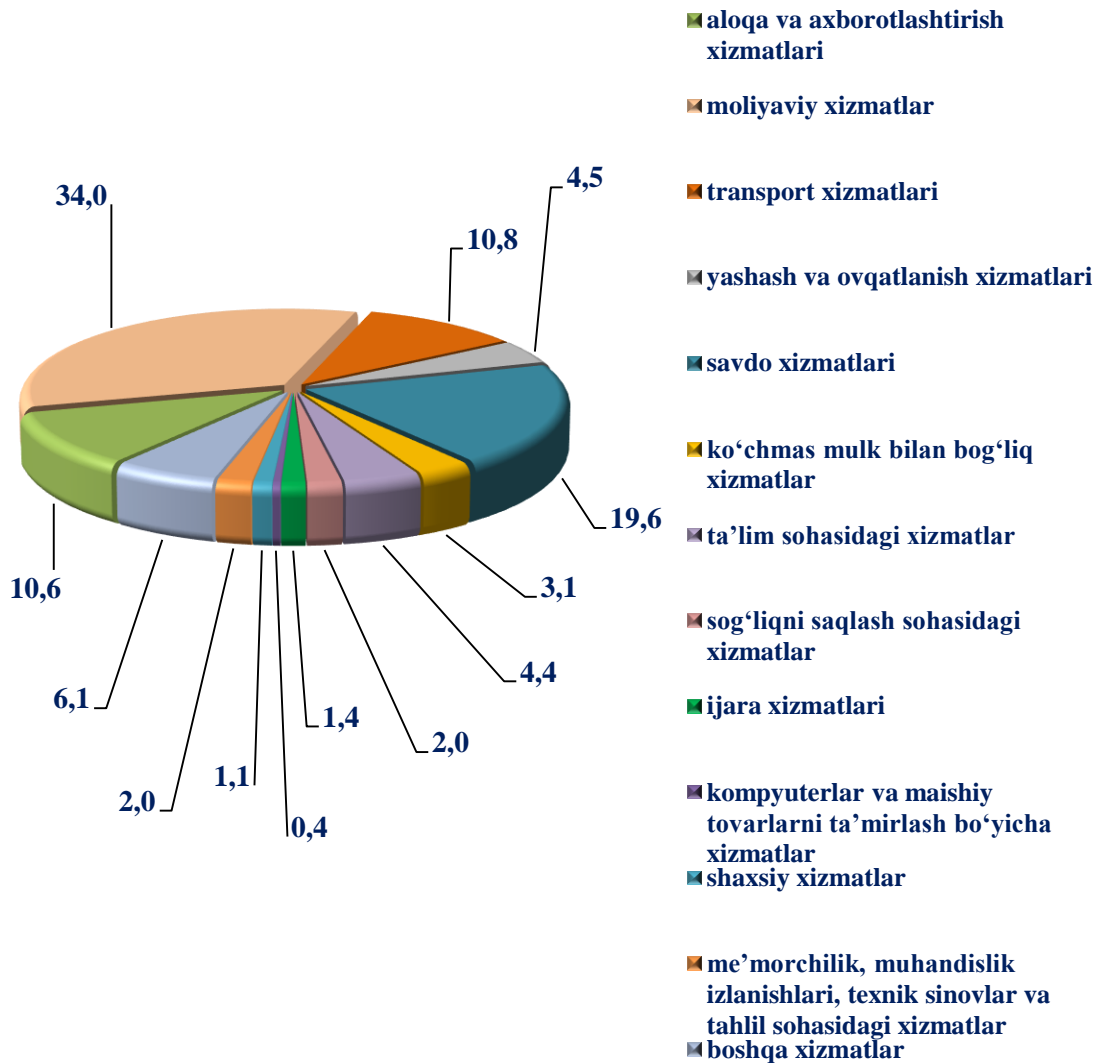


2024-yilning yanvar-mart oylarida Toshkent shahrining kichik biznes ulushi Jami xizmatlarda yuqorida ulushga ega tumanlar Yangiheyot 64,7 foiz, Yakkasaroy 51,9 foiz, Bektemir 41,2 foiz, Mirzo Ulug'bek 44,1 foiz Sergeli 38,2 foiz, o'sgan bo'lib, past ko'rsatgichga Shayxontohur 28,2 foiz va Yunusobod 27,3 foiz hissasiga to'g'ri keladi.

Xizmatlar tarkibida eng katta ulushni moliyaviy xizmatlar (34,0 %), savdo xizmatlari (19,6%), transport xizmatlari (10,8%) va aloqa va axborotlashtirish xizmatlari (10,6%) tashkil etadi. Xizmatlar umumiy hajmida past ulushlarni shaxsiy xizmatlar (1,1 %) hamda kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar (0,4 %) egalladi.



Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha xizmatlar tarkibi, foizda  
(2024 -yil yanvar-mart oylari)



Bozor xizmatlarining umumiy hajmidagi moliyaviy xizmatlari 34,0 % eng yuqori ulushni tashkil etadi. Moliyaviy xizmatlar oddiy taqsimlash mexanizmidan iste'molchiga yo'naltirilgan bozor talablarini shakllantirish jarayonlarida faol ishtirokchiga aylandi. Hozirgi vaqtda, moliyaviy xizmatlar iqtisodiyotda ko'rsatilgan jami xizmatlar hajmining sezilarli qismi hisoblanadi.

Savdo xizmatlari tarkibida ulgurji savdo (avtomobillar va motosikllar savdosidan tashqari) xizmatlari yuqori ulushni tashkil etadi - 51,7%.





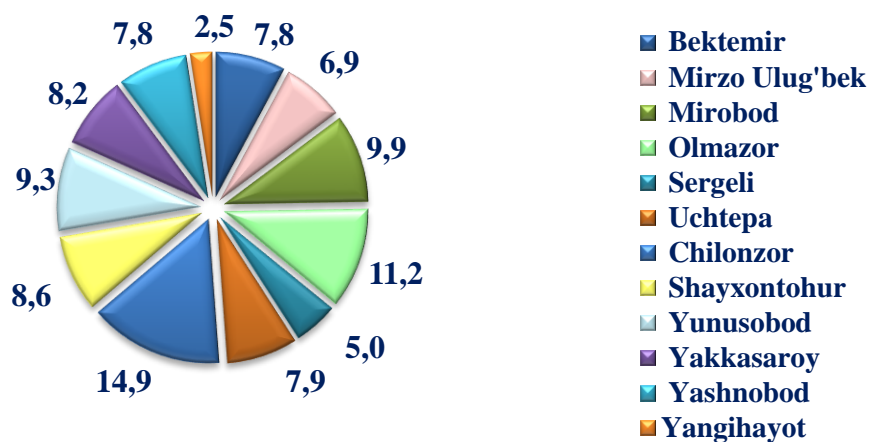
## Tumanlar kesimida savdo xizmatlarning hajmi (2024-yil yanvar-mart oylari)

	Jami		
	mlrd.so‘m	2023- yil yanvar-martga nisbatan, %	Savdo xizmatlari hajmida tumanlarning ulushi, %
<b>Toshkent shahri</b>	<b>10 235,4</b>	<b>110,1</b>	<b>100,0</b>
<i>tumanlar:</i>			
Bektemir	802,7	110,0	7,8
Mirzo Ulug‘bek	710,6	110,0	6,9
Mirobod	1 017,2	110,3	9,9
Olmazor	1 144,9	110,0	11,2
Sergeli	511,1	105,1	5,0
Uchtepa	811,6	110,2	7,9
Chilonzor	1 529,8	113,0	14,9
Shayxontohur	875,5	113,3	8,6
Yunusobod	952,6	107,2	9,3
Yakkasaroy	829,6	108,4	8,2
Yashnobod	800,4	109,9	7,8
Yangihayot	249,5	110,9	2,5

Tumanlar o‘rtasida savdo xizmatlari bo‘yicha o‘tgan yilning mos davriga nisbatan yuqori o‘shish sur‘atlari Shayxontohur (113,3 %), Chilonzor (113,0 %) tumanlarida qayd etildi. Savdo xizmatlari bo‘yicha uncha yuqori bo‘lmagan o‘shish sur‘atlari Sergeli (105,1 %) va Yunusobod (107,2 %) tumanlarida qayd etildi.



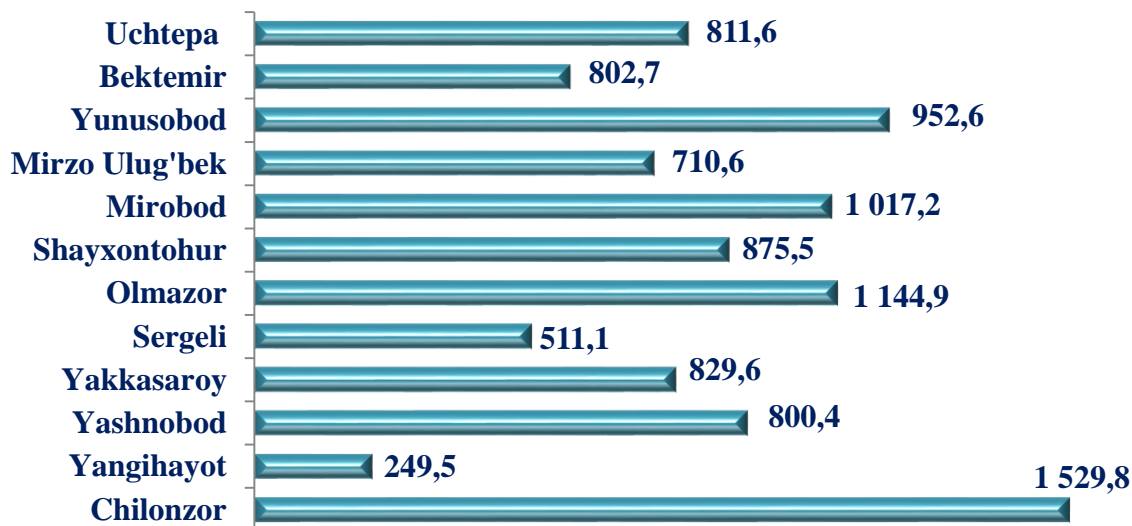
## Savdo xizmatlarning umumiy hajmida tumanlarning ulushi, foizda (2024- yil yanvar–mart oylarida)



Tumanlar o'rtasida savdo xizmatlari bo'yicha yuqori ulushga ega bo'lgan Chilonzor (14,9 %), Olmazor (11,2%) va Mirobod (9,9 %), tumanlarida qayd etildi.

Savdo xizmatlari bo'yicha uncha yuqori bo'lmagan ulushga Yangihayot (2,4 %), Sergeli (5,0 %) tumanlarida qayd etildi.

## Tumanlar bo'yicha savdo xizmatlarning hajmi, mlrd.so'mda (2024- yil yanvar–mart oylarida)

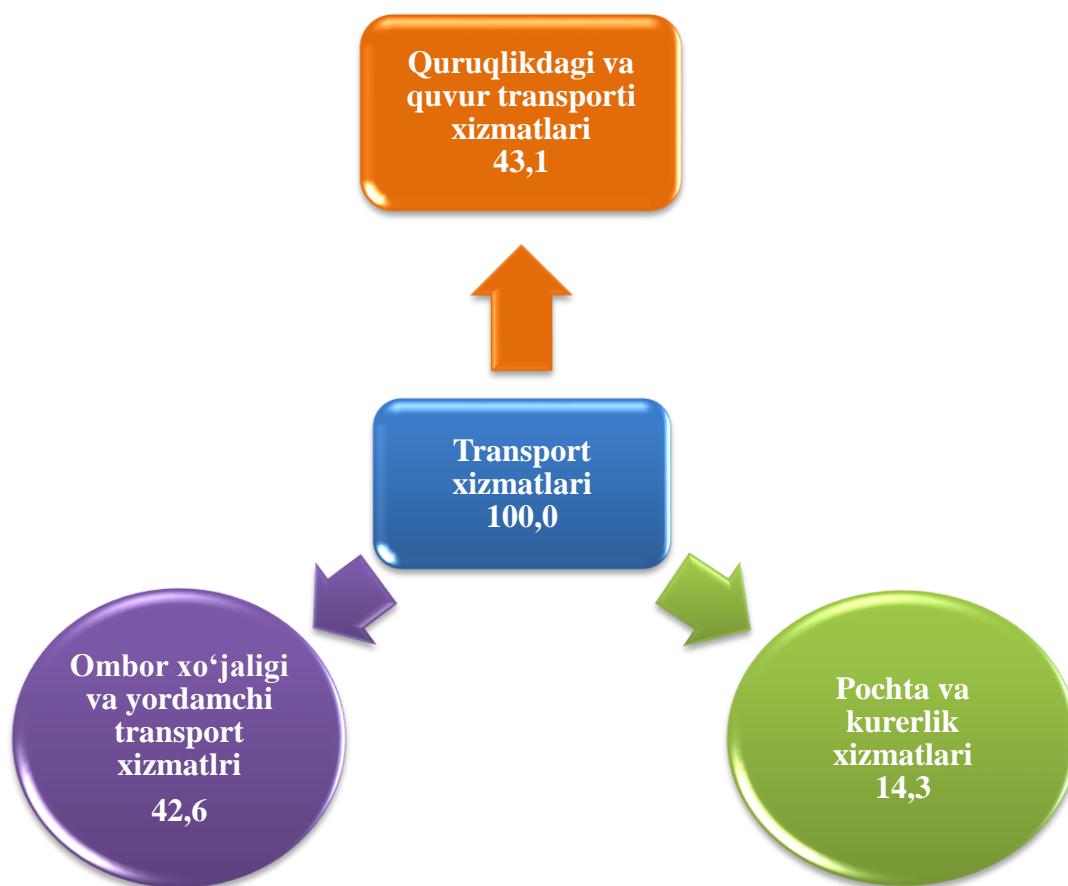


Tumanlar o'rtasida savdo xizmatlari bo'yicha yuqori hajmga ega bo'lgan Chilonzor (1 529,8 mlrd.so'm), Olmazor (1 144,9 mlrd.so'm), Mirobod (1 017,2 mlrd.so'm) tumanlarida qayd etildi.

Savdo xizmatlari bo'yicha uncha yuqori bo'lmagan hajmga Sergeli (511,1 mlrd. so'm), Yangihayot (249,5 mlrd.so'm) tumanlarida qayd etildi.



## Transport xizmatlarining tarkibi, foizda (2024- yil yanvar–mart oylarida)



Xizmatlar tarkibida transport xizmatlari – 10,8 % ulush bilan yetakchilar qatorini egallaydi. Yuklar va yo‘lovchilarni tashish bo‘yicha xizmatlar hajmining oshish omillari yangi bino va inshootlarni qurish va rekonstruksiya qilish, sanoat zonalarini tashkil etish va kengaytirish, savdo tarmoqlarini kengaytirish, turizm faoliyatini rivojlantirish hisoblanadi.

Transport xizmatlari tarkibida avtomobil transportining ulushi 4,7 % bilan ustunlikka ega.



## Tumanlar kesimida transport xizmatlarning hajmi, 2024 -yil yanvar-mart oylarida

	Jami		
	mlrd. so‘m	2023-yil yanvar-martga nisbatan, %	Transport xizmatlar hajmida tumanlarning ulushi, %
<b>Toshkent shahri</b>	<b>5 662,7</b>	<b>118,9</b>	<b>100,0</b>
<i>tumanlar:</i>			
Bektemir	256,1	110,7	4,5
Mirzo Ulug‘bek	421,5	122,1	7,4
Mirobod	846,0	122,7	14,9
Olmazor	525,4	121,2	9,3
Sergeli	695,3	111,0	12,3
Uchtepa	244,1	117,8	4,3
Chilonzor	473,3	124,3	8,4
Shayxontohur	688,0	111,9	12,2
Yunusobod	681,1	122,9	12,0
Yakkasaroy	332,0	118,7	5,9
Yashnobod	359,2	123,0	6,3
Yangihayot	140,7	127,6	2,5

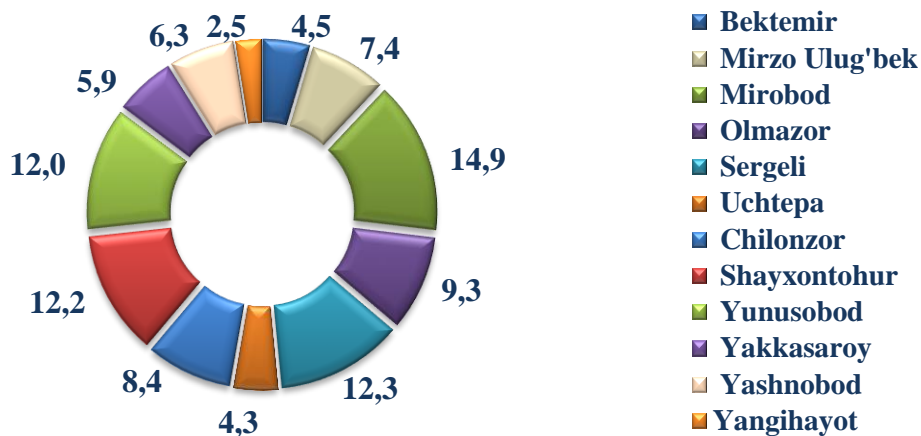
Tumanlar o‘rtasida transport xizmatlari bo‘yicha o‘tgan yilning mos davriga nisbatan yuqori o‘shish sur‘atlari Chilonzor (124,3%), Yangihayot (127,6 %) va Yashnobod (123,0%) tumanlarida qayd etildi.





Transport xizmatlari bo'yicha uncha yuqori bo'lmagan o'sish sur'atlari, Bektemir (110,7 %), Sergeli (111,0%) va Shayxontohur (111,9 %) tumanlarida qayd etildi.

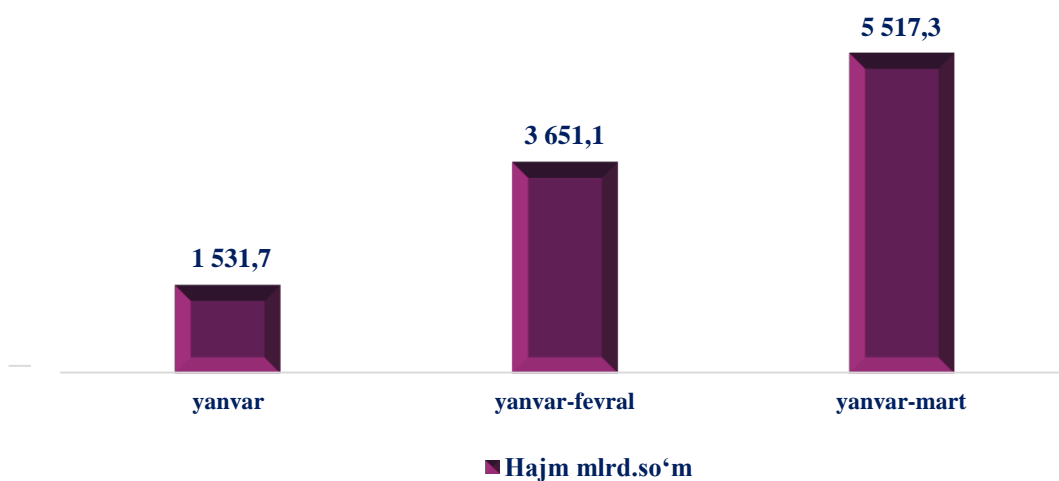
**Transport xizmatlarning umumiy hajmida tumanlarning ulushi, foizda**  
(2024- yil yanvar–mart oylarida)



Tumanlar kesimida transport xizmatlari bo'yicha eng yuqori ulush Mirobod (14,9 %), Yunusobod (12,0%) va Sergeli (12,3%) tumanlarida qayd etildi.

Transport xizmatlari bo'yicha uncha yuqori bo'lmagan ulush Yangiheyot (2,5%), Bektemir (4,5 %) va Uchtepa (4,3 %) tumanlarida qayd etildi.

**Toshkent shahrida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi va o'sish sur'ati**  
(2024- yil yanvar-mart oylari)





**Tumanlar kesimida aloqa va axborotlashtirish  
xizmatlarning hajmi,  
2024-yil yanvar-mart oylarida**

	Jami		
	mlrd.so‘m	2023-yil yanvar-martga nisbatan, %	Aloqa va axborotlashtirish xizmatlar hajmida tumanlarning ulushi, %
<b>Toshkent shahri</b>	<b>5 517,3</b>	<b>122,1</b>	<b>100,0</b>
<i>tumanlar:</i>			
Bektemir	100,4	132,0	1,8
Mirzo Ulug‘bek	470,6	122,1	8,5
Mirobod	820,4	114,9	14,9
Olmazor	546,4	127,9	9,9
Sergeli	228,1	130,7	4,1
Uchtepa	210,6	121,5	3,8
Chilonzor	385,9	128,3	7,0
Shayxontohur	672,3	122,1	12,3
Yunusobod	942,3	122,4	17,1
Yakkasaroy	639,5	115,0	11,6
Yashnobod	487,4	128,7	8,8
Yangihayot	13,4	122,1	0,2



Axborot texnologiyalarining rivojlanishi zamonaviy insonning turmush tarziga sezilarli darajada ta'sir qiladi. Yildan-yilga odamlar internet va mobil telefonlardan foydalangan holda operatsiyalarni amalga oshirish uchun ko'proq imkoniyatlarga ega bo'lmoqda. Zamonaviy biznesni rivojlantirishda axborot va xizmatlardan real vaqtda masofaviy erkin foydalanish huquqi muhim o'rin tutadi.

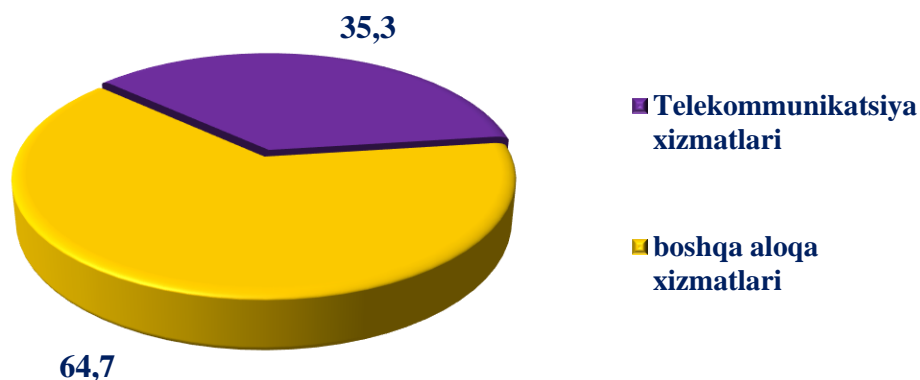
Bugungi kunda Toshkent shahrida axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini (AKT) davlat boshqaruvi tizimida, iqtisodiyotning tarmoqlarida, ijtimoiy soha va odamlarning kundalik hayotida joriy etishni izchil amalga oshirishga qaratilgan keng ko'lamli ishlar olib borilmoqda.

2024-yil yanvar–mart oylarida Toshkent shahri bo'yicha aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmi 5 517,3 mlrd.so'mga teng bo'ldi. 2023-yil yanvar–mart oylariga nisbatan aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining o'sishi sur'ati 122,1 % ni tashkil etdi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmida eng katta ulush (35,3 %) telekommunikatsiya xizmatlari (simli va mobil aloqa xizmatlari, internet, yo'ldosh aloqa xizmatlari va b.q.) hissasiga to'g'ri keladi.

### Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari tarkibi, foizda

(2024- yil yanvar–mart oylari uchun)



Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) va moliya-kredit muassasalari xizmatlari tez rivojlanayotgan xizmat turlari hisoblanadi. Yangi texnologiyalarga va bozorni erkinlashtirish natijalariga tayanib, bu faoliyat turlari hozirgi vaqtda rivojlanishning yangi bosqichi sifatida paydo bo'ldi va bugungi kunda jamiyatning texnologik taraqqiyoti va iqtisodiyotning globallashtirishida hal qiluvchi rol o'ynaydi.



Ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirish, AKT sohasida innovatsiyalarni joriy etish bo'yicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar natijasida yangi turdagi xizmatlarning paydo bo'lishi aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmini oshirishga ta'sir ko'rsatadi.

Tumanlar o'rtasida aloqa va axborotlashtirish xizmatlari bo'yicha o'tgan yilning mos davriga nisbatan yuqori o'sish sur'atlari Sergeli (130,7 %.), Bektemir (132,0 %.), Yashnobod (128,7 %) va Olmazor (127,9 %) tumanlarida qayd etildi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari bo'yicha uncha yuqori bo'lmagan o'sish sur'atlari Mirobod (114,9 %), Yakkasaroy (115,0 %), Uchtepa (121,5 %) tumanlarida qayd etildi.

### Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarning umumiy hajmida tumanlarning ulushi, foizda (2024- yil yanvar-mart oylari)



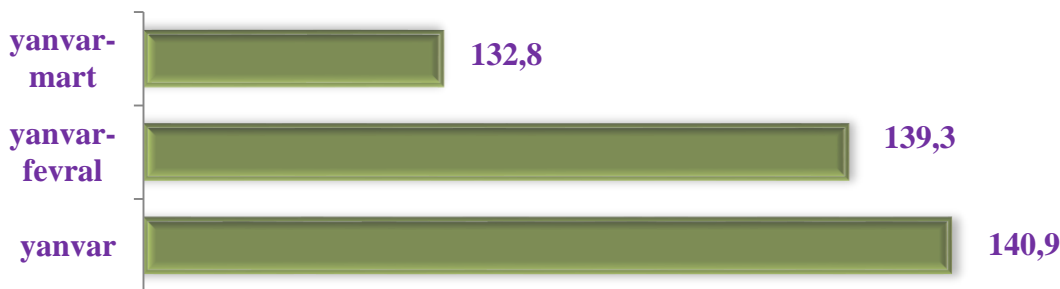
Tumanlar o'rtasida aloqa va axborotlashtirish xizmatlari bo'yicha yuqori ulush Yunusobod (17,1 %), Mirobod (14,9), Shayxontohur (12,2 %), Olmazor (9,9 %), Yakkasaroy (11,6 %) tumanlarida qayd etildi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari bo'yicha uncha yuqori bo'lmagan ulush Yangihayot (0,2 %), Bektemir (1,8 %) va Sergeli (4,1 %) tumanlarida qayd etildi.



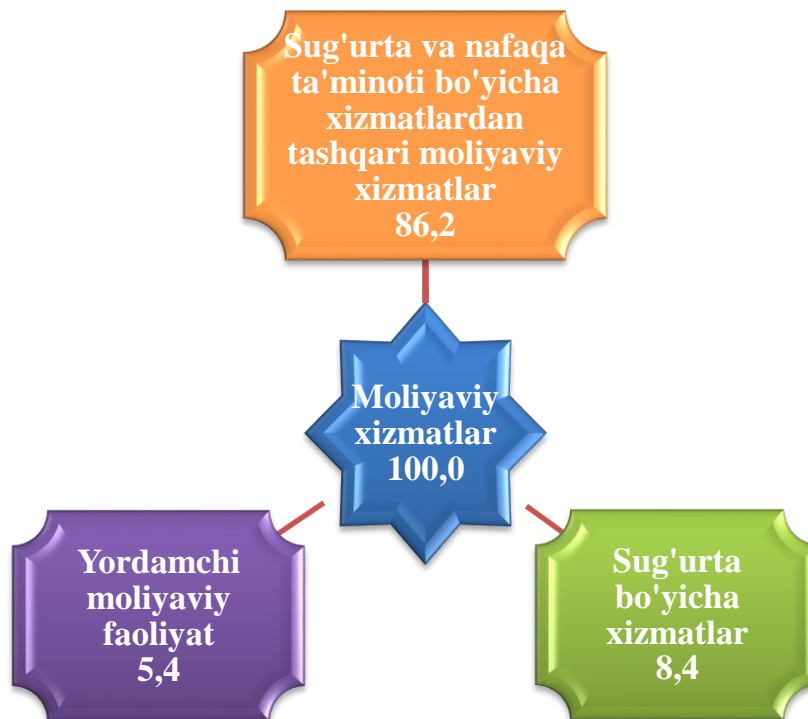
Pul-kredit tizimini isloh qilish dasturida bank tizimini barqarorligini ta'minlash, xalqaro standartlarga muvofiq bank faoliyatini yanada takomillashtirish, qo'shimcha investitsiyalarni jalb qilish, bank va sug'urta tashkilotlariga ko'rsatiladigan axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda yangi xizmat turlarini joriy etish, moliyaviy xizmatlar hajmini yanada kengaytirishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

### Toshkent shahrida o'tgan yilning mos davrlariga nisbatan moliyaviy xizmatlarning o'sish sur'atlari, foizda (2024- yil yanvar–mart oylari)



Natijada, 2024-yil yanvar–mart oylarida ko'rsatilgan moliyaviy xizmatlar hajmi 1 7732,8 mlrd. so'mga teng bo'ldi, o'sish 132,8 % ni tashkil etdi.

### Moliyaviy xizmatlarning tarkibi, foizda (2024-yil yanvar–mart oylari)





Valyuta siyosatini erkinlashtirish, shuningdek, istiqbolli investitsiya loyihalarini kreditlash ko‘lamini kengaytirish, moliyaviy tashkilotlar tomonidan innovatsion xizmatlar ko‘rsatish (kredit berish va depozit hisob raqamlarni ochish bo‘yicha elektron xizmatlar ko‘rsatish) borasida amalga oshirilayotgan islohotlar moliyaviy xizmatlar hajmining oshishiga ta’sir ko‘rsatdi.

Moliyaviy xizmatlar umumiy hajmida sug‘urta va nafaqa ta’minoti bo‘yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlar ulushi (86,1 %) ustunlik qilmoqda. Moliyaviy xizmatlar umumiy hajmida sug‘urta xizmatlarining ulushi 8,4 % ni, yordamchi moliyaviy faoliyat 5,4 % ni tashkil etdi.

### Hududlar kesimida moliyaviy xizmatlarning hajmi 2024- yil yanvar-mart oylarida

	Jami		
	mlrd. so‘m	2023- yil yanvar-martga nisbatan, %	Moliyaviy xizmatlar hajmida tumanlarning ulushi, %
<b>Toshkent shahri</b>	<b>17 732,8</b>	<b>132,8</b>	<b>100,0</b>
<i>tumanlar:</i>			
Bektemir	202,6	169,3	1,1
Mirzo Ulug‘bek	2 109,3	132,1	11,9
Mirobod	1 627,7	136,2	9,2
Olmazor	982,0	163,5	5,6
Sergeli	593,7	138,4	3,3
Uchtepa	909,8	147,1	5,2
Chilonzor	1 772,1	128,5	10,0
Shayxontohur	2 011,0	132,1	11,3
Yunusobod	3 648,8	121,7	20,6
Yakkasaroy	1 530,4	145,9	8,6
Yashnobod	2 136,1	126,1	12,0
Yangihayot	209,2	138,7	1,2

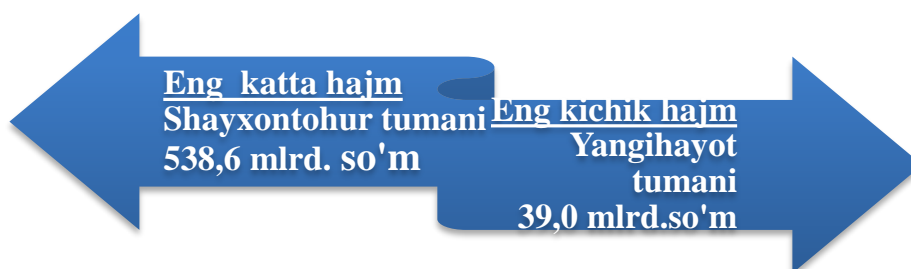


2024-yil yanvar–mart oylariga nisbatan yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlarining o‘shish sur‘ati 111,0 % ni, hajmi esa 2 362,6 mlrd. so‘mga yetdi.

Yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar hajmida oziq-ovqat va ichimlik suvi bilan ta‘minlash bo‘yicha xizmatlar ulushi 78,8 % bilan ustunlik qiladi. Yashash bo‘yicha xizmatlar ulushi 21,2 % ni tashkil etdi.

### Yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar hajmini taqqoslash, mlrd.so‘m

(2024- yil yanvar–mart oylarida)

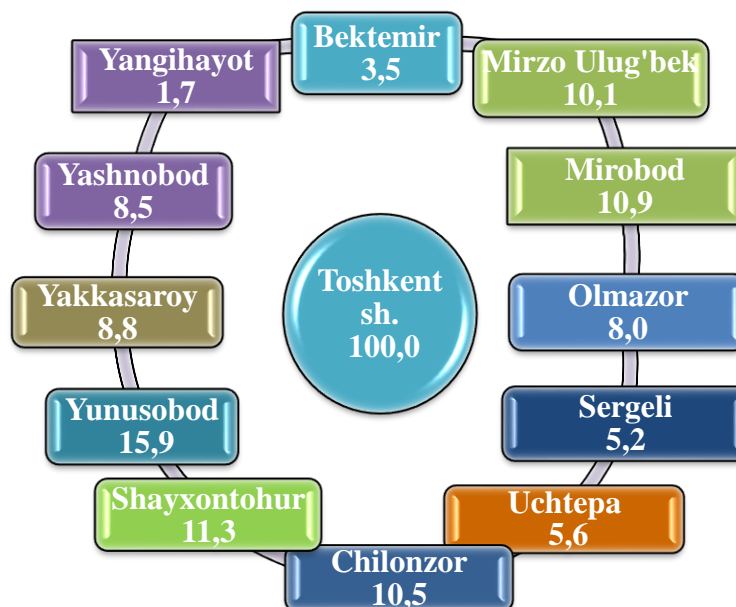


Yashash va ovqatlanish xizmatlari bo‘yicha eng katta hajm Shayxontohur tumanida 538,6 mlrd. so‘m qayd etildi. Eng kichik hajm esa Yangiheyot tumanida 39,0 mlrd.so‘m kuzatildi.

### Toshkent shahri bo‘yicha xizmatlarning umumiy

hajmida tumanlarning ulushi, foizda

(2024- yil yanvar–mart oylari uchun)



Ko‘rsatilgan xizmatlar umumiy hajmida eng kichik ulushlarni Yangiheyot (1,7 %) Bektemir (3,8 %), Uchtepa (3,3 %), tumanlari egallaydi.



**Tumanlar kesimida ishlab chiqarilgan (ko'rsatilgan)  
bozor xizmatlarning hajmi,  
2024- yil yanvar-mart oylarida**

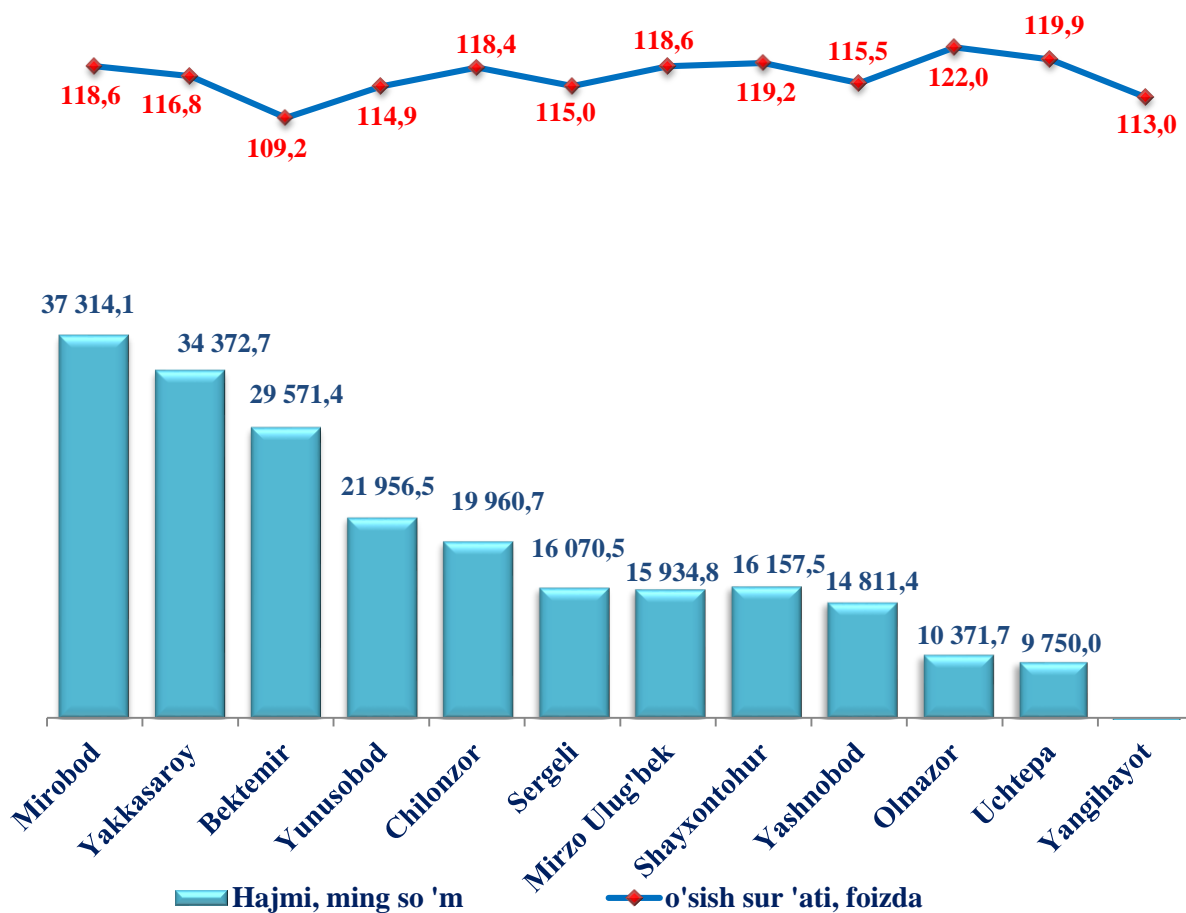
	Jami			Aholi jon boshiga	
	mlrd. so'm	2023-yil yanvar- martga nisbatan, %	Jami xizmatlar hajmida hududlarning ulushi, %	ming so'm	2023- yil yanvar- martga nisbatan, %
<b>Toshkent shahri</b>	<b>52 223,8</b>	<b>120,5</b>	<b>100,0</b>	<b>17 124,8</b>	<b>117,3</b>
<i>tumanlar:</i>					
Bektemir	1 803,9	118,3	3,5	29 571,4	109,2
Mirzo Ulug'bek	5 285,6	121,4	10,1	15 934,8	118,6
Mirobod	5 690,4	120,7	10,9	37 314,1	118,6
Olmazor	4 203,7	124,9	8,0	10 371,7	122,0
Sergeli	2 715,9	119,1	5,2	16 070,5	115,0
Uchtepa	2 923,0	122,0	5,6	9 750,0	119,9
Chilonzor	5 497,2	119,6	10,5	19 960,7	118,4
Shayxontohur	5 912,0	120,8	11,3	16 157,5	119,2
Yunusobod	8 282,0	117,7	15,9	21 956,5	114,9
Yakkasaroy	4 609,4	122,5	8,8	34 372,7	116,8
Yashnobod	835,1	122,3	8,5	14 811,4	115,5
Yangihayot	4 465,6	119,6	1,6	4 739,8	113,0





Aholi jon boshiga ko'rsatilgan xizmatlar bo'yicha eng yuqori ko'rsatkich Mirobod tumanida 17 124,8 ming.so'mga teng bo'lib, o'sish sur'ati o'tgan yilning shu davriga nisbatan 117,3 % ni tashkil etdi.

**Tumanlar bo'yicha aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlarining hajmi va o'sish sur'ati**  
(2024- yil yanvar–mart oylari uchun)



Aholi jon boshiga ko'rsatilgan xizmatlarning eng past ko'rsatkichi Yangihayot (4 739,8 ming so'm ), Uchtepa (9 750,0 ming so'm), Olmazor (10 371,7 ming so'm) tumanlarida kuzatildi.

Tumanlar o'rtasida yuqori o'sish sur'atlari Uchtepa (119,9 %), Mirzo Ulug'bek (118,6 %) va Shayxontohur (119,2 %) tumanlarida kuzatildi.

Tumanlar o'rtasida past o'sish sur'atlari Bektemir (109,2 %) va Yangihayot (113,0 %) tumanlarida kuzatildi.



## STATISTIK KO'RSATKICHLARGA IZOHLAR

**Xizmat sohasi bu** – korxonalar, tashkilotlar va shuningdek, jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatiladigan har xil turdagi xizmatlarning takror ishlab chiqarilishini o'z ichiga olgan umumlashtirilgan toifadir. Boshqacha qilib aytganda, bu savdo, kasbiy va maishiy xizmatlarni ko'rsatishga ixtisoslashgan mamlakat iqtisodiyotining tarmog'idir. Xizmatlar iste'molchilar (yuridik va jismoniy shaxslar) holatini o'zgartiruvchi yoki tovarlar, xizmatlar yoki moliyaviy aktivlar bilan ayirboshlashiga ko'maklashadigan ishlab chiqarish faoliyatining natijasi hisoblanadi. Xizmatning o'ziga xos xususiyati, xizmatni bajarish va uni iste'mol qilish davrining bir xil vaqtga to'g'ri kelishi hisoblanadi.

**Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha xizmatlar hajmida** ko'rsatilgan xizmatlar uchun amaldagi bozor narxlarini bo'yicha qo'shilgan qiymat solig'i va aksizsiz hisoblangan to'lovlar hisobga olinadi.

Xizmatlar oldi-sotdi obyektini sifatida chiqqanda va iqtisodiy ahamiyatga ega bo'lgan (xizmatlarni ishlab chiqaruvchining sarf-xarajatlarini to'laligicha yoki sezilarli darajada qoplaydigan) narxlarida sotilganda, **bozor uchun ishlab chiqarilgan xizmatlar hisoblanadi.**

**“Ishlab chiqarilgan (ko'rsatilgan) xizmatlar hajmi” statistik ko'rsatkichi** – ma'lum bir vaqt davomida ko'rsatilgan xizmatlar qiymatini o'lchovchi, iste'molchilarga (yuridik va jismoniy shaxslar, norezidentlarni qo'shgan holda) ko'rsatilgan xizmatlar qiymatini aks ettiradi.

**Ishlab chiqarilgan (ko'rsatilgan) xizmatlar hajmi bu** – xizmatlar ishlab chiqarishga ixtisoslashgan va xizmat ko'rsatish asosiy faoliyat turi hisoblanadigan barcha xizmatlar ishlab chiqaruvchilari (yuridik va jismoniy shaxslar) tomonidan ko'rsatilgan bozor xizmatlari qiymatidir.

**Iste'molchilar tomonidan xizmatlar uchun to'lovlar naqd pul**, shu jumladan, plastik kartochkalar va pul o'tkazish, elektron to'lovlar va elektron pullar orqali amalga oshirilishi mumkin.

**Norezidentlarga ko'rsatilgan xizmatlar** (agar to'lov so'mda amalga oshirilmagan bo'lsa), xizmatlarga to'lovlarni amalga oshirish sanasida O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan so'mning belgilangan kursi bo'yicha qayta hisoblangan shartnoma narxlarini bo'yicha aniqlanadi.



**Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari aloqa sohasidagi xizmatlarni**, shu jumladan telefon, teleks, telegraf, radioeshittirish, elektron pochta, suniy yo‘ldosh, faksimile va boshqalarni ishlatib ovozli ma’lumot, tasvir va boshqa axborot oqimlarini uzatish xizmatlarini qamrab oladi.

**Moliyaviy xizmatlar** Markaziy bank, tijorat banklari va boshqa moliya-kredit tashkilotlari tomonidan ko‘rsatiladi. Bu guruh xizmatlarga banklarning moliyaviy vositachiligi xizmatlari (moliyaviy lizing, kredit berish), shu jumladan, masofaviy bank xizmatlari (internet-banking, mobil-banking), investitsiya fondlari va boshqa moliyaviy tashkilotlarning moliyaviy vositachiligi, moliya bozorlari (fond va valyuta birjalari) faoliyatining yordamchi moliyaviy vositachilik va boshqa moliyaviy xizmatlar kiradi. Moliyaviy xizmatlar hajmi moliyaviy vositachilik yo‘li bilan olingan foizlar daromadi (ular uchun to‘lov miqdorida), shuningdek, moliya muassasasining kredit berish yoki depozitni saqlash bo‘yicha xizmatlari uchun yig‘im bilan hisobga olinadi.

**Transport xizmatlari** transportning barcha turlarida yuklarni va yo‘lovchilarni tashish faoliyati, shuningdek, transportirovka qilishda yordamchi xizmat turlari, jumladan, logistik xizmatlarni o‘z ichiga oladi.

**Yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar** mehmonxonalar, otellar, motellar va boshqa yashash uchun joylar kabi qisqa muddatli turar joy bilan ta‘minlash va oziq-ovqat mahsulotlari va ichimliklar yetkazib berish bo‘yicha ko‘rsatilgan xizmatlarni o‘z ichiga oladi.

**Savdo xizmatlari ulgurji va chakana xizmatlarni** birlashtirib, shuningdek, boshqa shaxs manfaatlari uchun tovarlarni oldi-sotdi shartnomalari, komissiyalari yoki agentlik shartnomalari asosida sotilgan vositachilik xizmatlari hamda avtomobil va motosikllarni ta‘mirlash xizmatlarini o‘z ichiga oladi.

**Ko‘chmas mulk bilan bog‘liq xizmatlarni** ko‘rsatishda ko‘chmas mulk bilan bog‘liq operatsiyalar bo‘yicha xizmatlar qiymati, korxonaning shaxsiy, xo‘jalik yuritish yoki tezkor boshqaruvidagi, shuningdek, ijaraga olingan ko‘chmas mulkni ijaraga berishdan olingan daromadlari, ushbu faoliyat tashkilotning asosiy faoliyati yoki yo‘qligidan qat‘iy nazar aks ettiriladi.