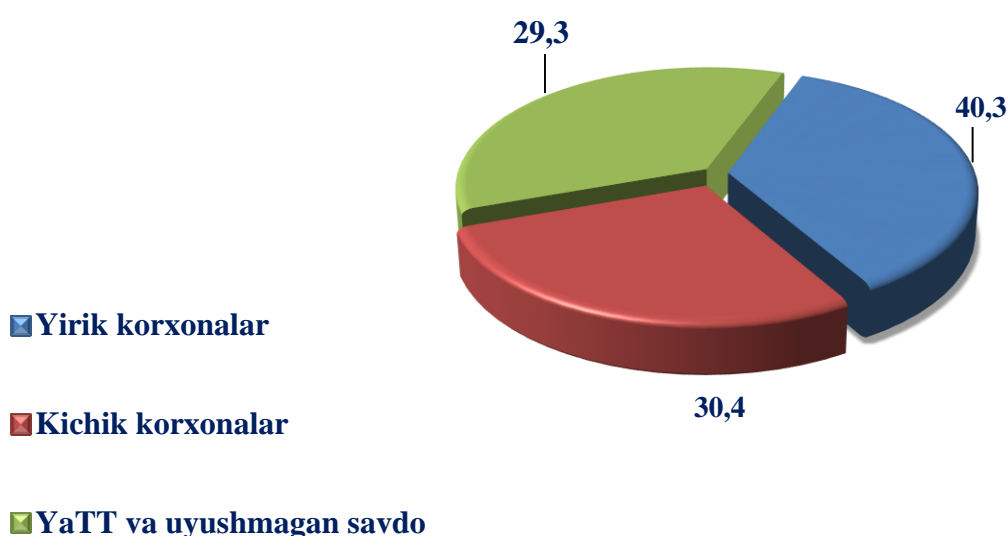




2024-yilning yanvar– mart oylarida chakana savdo tovar aylanmasi 18 980,4 mlrd. soʻmni yoki 2023- yilning shu davriga nisbatan 110,6 % ni tashkil qildi.

Yirik korxonalarining chakana savdo tovar aylanmasi 114,0 % ga oʻsib, 7 656,0mlrd. soʻmni va umumiy chakana savdo tovar aylanmasidagi ulushi 40,3 % ni tashkil qildi.

Chakana savdo tovar aylanmasi (avto savdo va ovqatlanishni qoʻshmagan holda) tarkibi, foizda (2024- yil yanvar–mart holatiga)



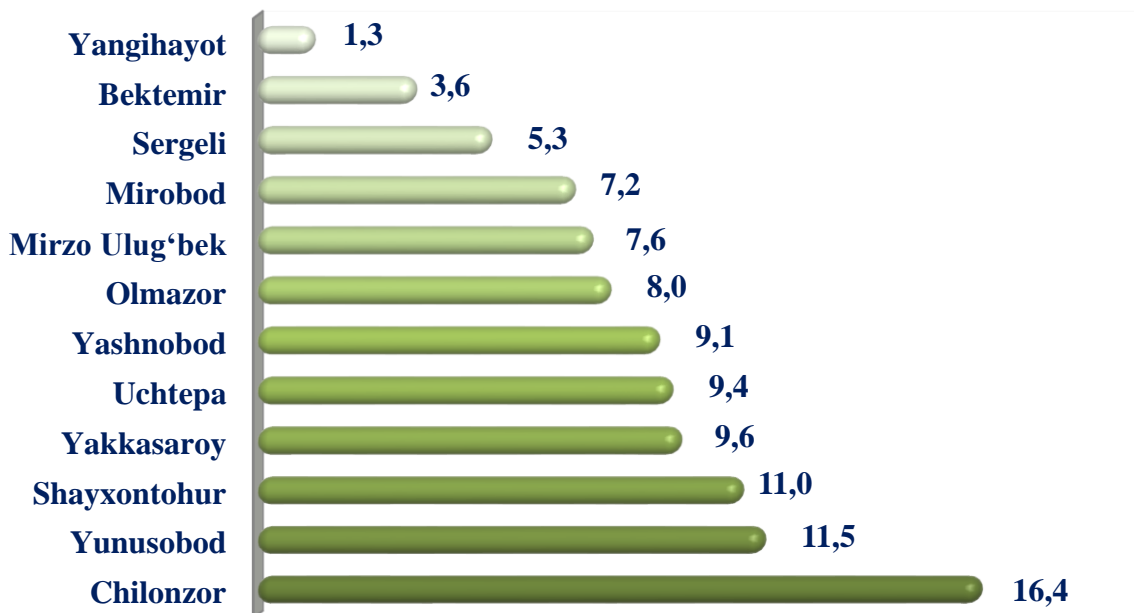
2024-yilning yanvar–mart oylarida chakana savdo tovar aylanmasi tarkibi davlat va nodavlat shakllari boʻyicha quyidagicha ifodalanadi.

Chakana savdo tovar aylanmasi hajmida katta ulushga ega boʻlgan Chilonzor tumani 16,4 %, Yunusobod tumani 11,5 %, Shayxontohur tumani 11,0%, Yakkasaroy tumani 9,6 %, Uchtepa tumani 9,3 %, Yashnobod tumani 9,1 %, Olmazor tumani 8,0 %, Mirzo Ulugʻbek tumani 7,6 %, Mirobod tumani 7,2 %, Sergeli 5,3 %, ni tashkil etgan boʻlsa, Bektemir 3,6 %, Yangihayot tumani 1,3 % bilan eng past koʻrsatkichni qayd etdi.



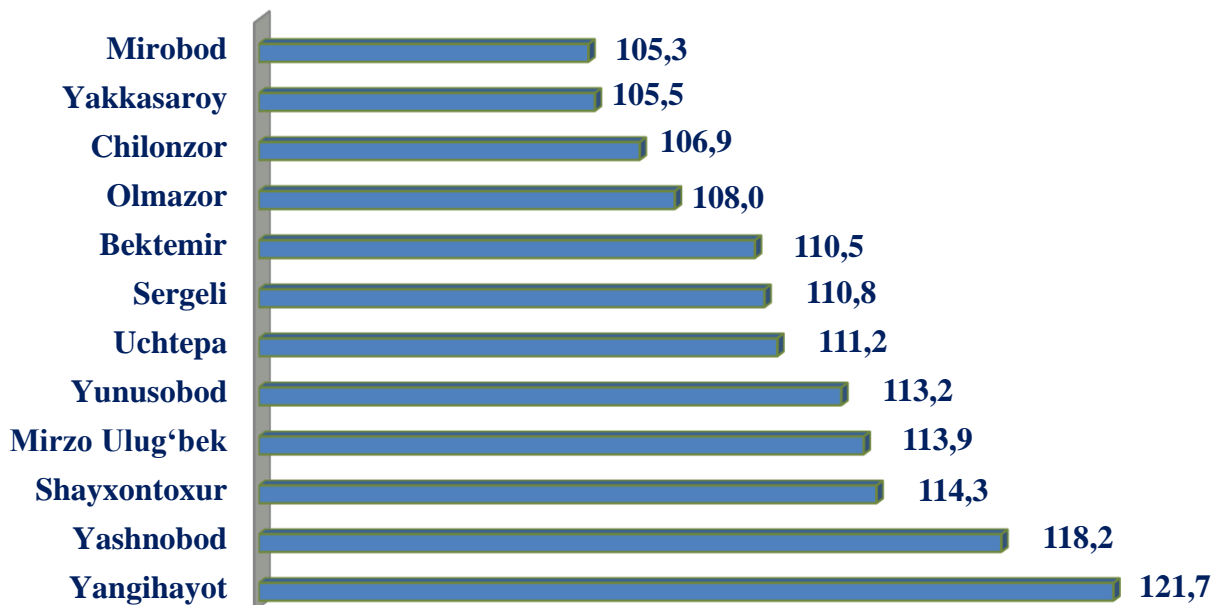
Tumanlarning jami chakana savdo tovar aylanmasidagi ulushi, foizda

2024 -yil yanvar–mart oylarida



Chakana savdo tovar aylanmasining tumanlar kesimida o'sish sur'ati, foizda

2024 -yil yanvar–mart oylarida



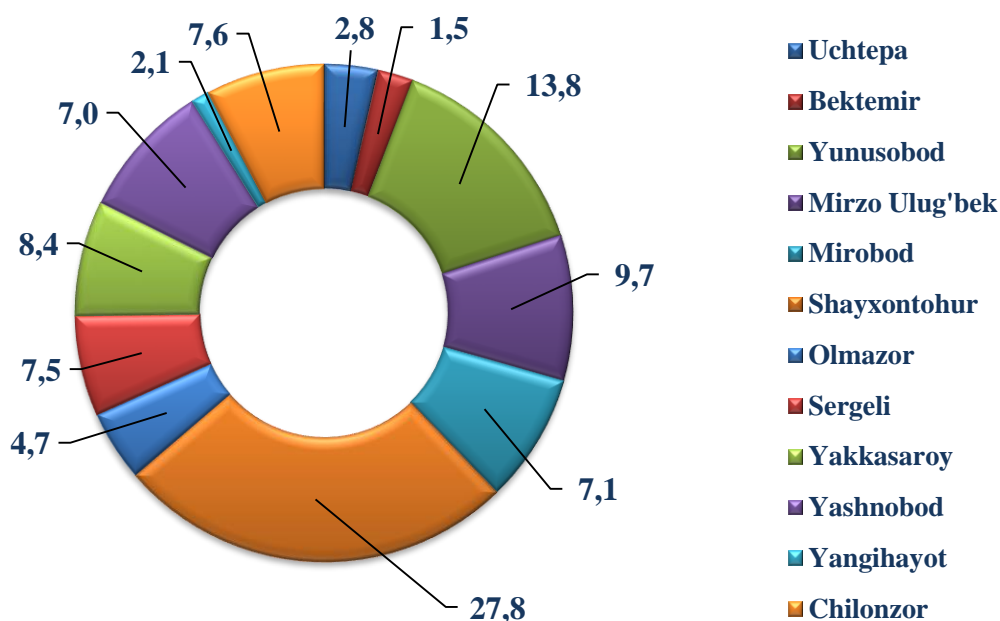


Toshkent shahrida chakana savdo tovar aylanmasi barcha tumanlarda o'sish kuzatilgan, jumladan eng katta o'sish sur'ati Yangihayot tumani 121,7 %, Yashnobod tumani 118,2 % va Shayxontohur tumani 114,3 % bilan Toshkent shahrida yetakchilik qilmoqda, o'sish sur'ati nisbatan pastroq ko'rsatkichlar: Chilonzor tumani 106,9 %, Yakkasaroy tumani 105,5 %, Mirobod tumani 105,3 % ni tashkil etgan.

Ovqatlanish tashkilotlarining chakana savdo tovar aylanmasi hajmi 1 926,1 mlrd. so'mni va o'sish sur'ati 114,1 % ni tashkil etgan. Ichki savdo tovar aylanmasining umumiy hajmida ovqatlanish korxonalarining ulushi 3,1 % ni tashkil etdi.

Umumiy ovqatlanish tashkilotlari savdo aylanmasi umumiy hajmida eng katta ulush Shayxontohur tumani 27,8 %, Yunusobod tumani 13,8 %, Mirzo Ulug'bek tumani 9,7 % ni tashkil etgan bo'lsa, Yangihayot tumani 1,5 % ulush bilan eng past ko'rsatkichni qayd etdi.

Tumanlar kesimida umumiy ovqatlanish korxonalarini savdo aylanmasi ulushi, foizda 2024 -yil yanvar–mart oylarida



Avto savdo va ovqatlanish tashkilotlarini qo'shgan holda, chakana savdo tovar aylanmasi aholi jon boshiga 6,2 mln. so'mni tashkil etdi. O'rtacha aholi jon boshiga tovar aylanmasining eng yuqori ko'rsatkichlari Yakkasaroy tumani (13,6 mln. so'm), Chilonzor tumani (11,3 mln. so'm), Bektemir tumani (11,3 mln. so'm), Mirobod tumani (9,0 mln. so'm), Uchtepa tumani (5,9 mln. so'm) kuzatildi.

Tumanlar kesimida chakana savdo tovar aylanmasi
(2024-yil yanvar-mart, avto savdo va umumiy ovqatlanishni qo'shmagan holda)

	<i>Jami</i>		<i>Aholi jon boshiga</i>	
	<i>mld. so'm</i>	<i>2023- yil yanvar-martga nisbatan, % hisobida</i>	<i>ming so'm</i>	<i>2023- yil yanvar-martga nisbatan, % hisobida</i>
Toshkent shahar	18 980,4	110,6	6223,9	107,6
<i>tumanlar:</i>				
Bektemir	688,7	110,5	11290,0	102,0
Mirzo Ulug'bek	1 440,7	113,9	4343,4	111,2
Mirobod	1 365,1	105,3	8951,7	103,4
Olmazor	1 517,9	108,0	3745,2	105,5
Sergeli	1 011,1	110,8	5982,8	106,9
Uchtepa	1 771,9	111,2	5910,3	109,2
Chilonzor	3 112,1	106,9	11300,3	105,8
Shayxontohur	2 092,3	114,3	5718,4	112,8
Yunusobod	2 186,6	113,2	5797,0	110,5
Yakkasaroy	1 820,3	105,5	13574,4	100,5
Yashnobod	251,1	121,7	1424,9	112,4
Yangihayot	1 722,5	118,2	5712,9	114,2

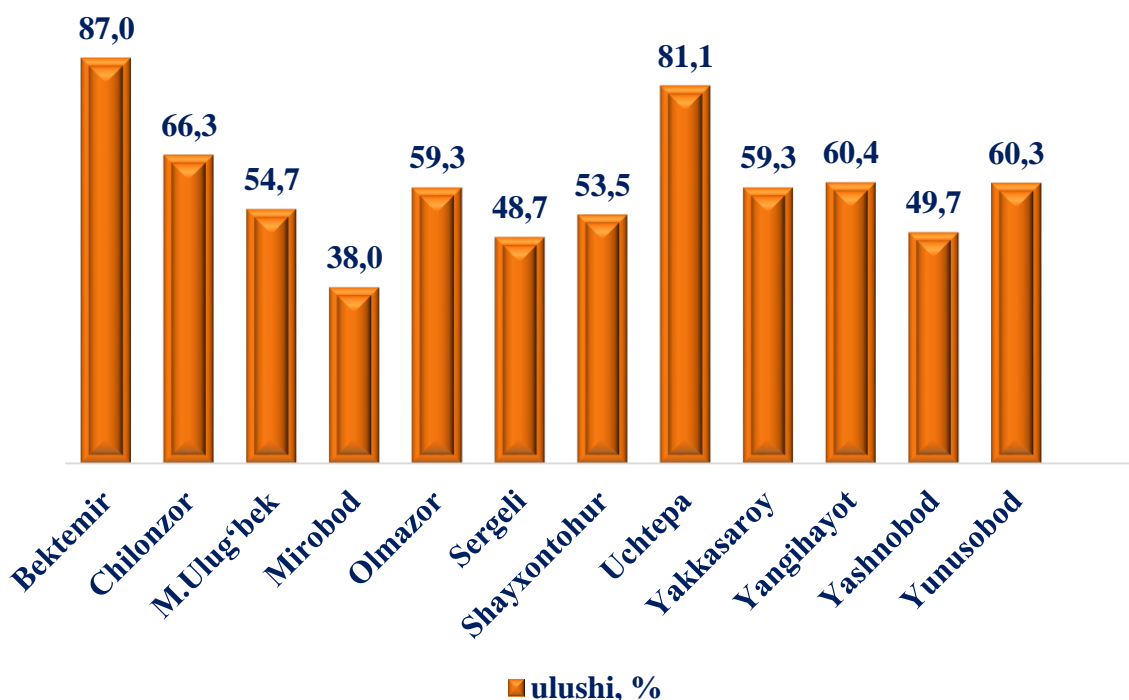


2024-yilning yanvar–mart oylarida ulgurji savdo tovar aylanmasi 34 225,6 mlrd. soʻmni yoki 2023-yilning shu davriga nisbatan 112,3 % ni tashkil qildi.

Yirik korxonalarining ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi 35,4 % ga teng boʻlib, hajmi 12 121,5 mlrd. soʻmni tashkil etganini koʻrish mumkin.

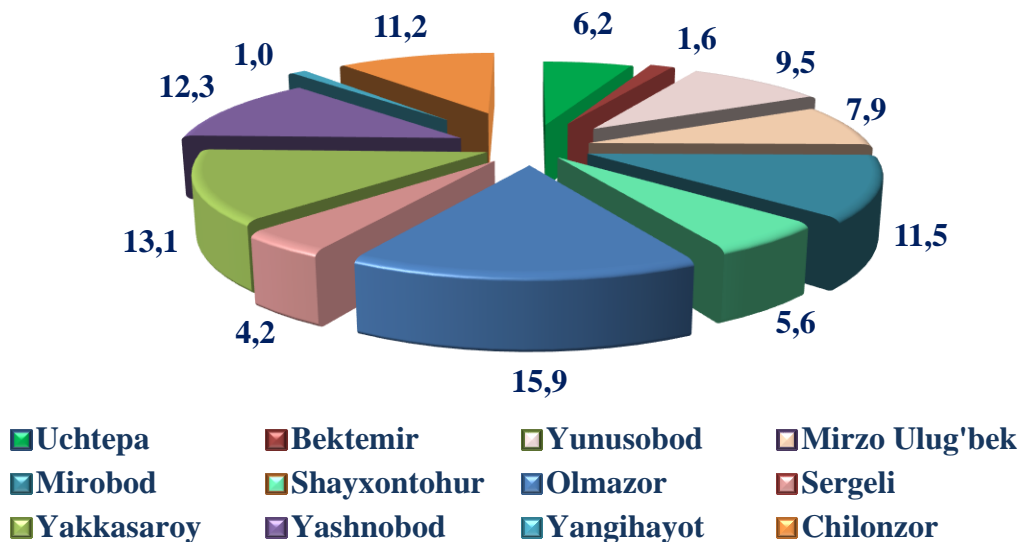
Xususan, ulgurji savdo tovar aylanmasi hajmida katta ulushga ega boʻlgan Olmazor tumani 15,9 %, Yakkasaroy tumani 13,1 % ni tashkil etgan boʻlsa, Bektemir tumani 1,5 % va Yangihayot tumani 1,0 % ulush bilan eng past koʻrsatkichni qayd etdi.

Chakana savdo kichik biznes ulushi (2024-yil yanvar-mart oylari, tumanlar kesmida)

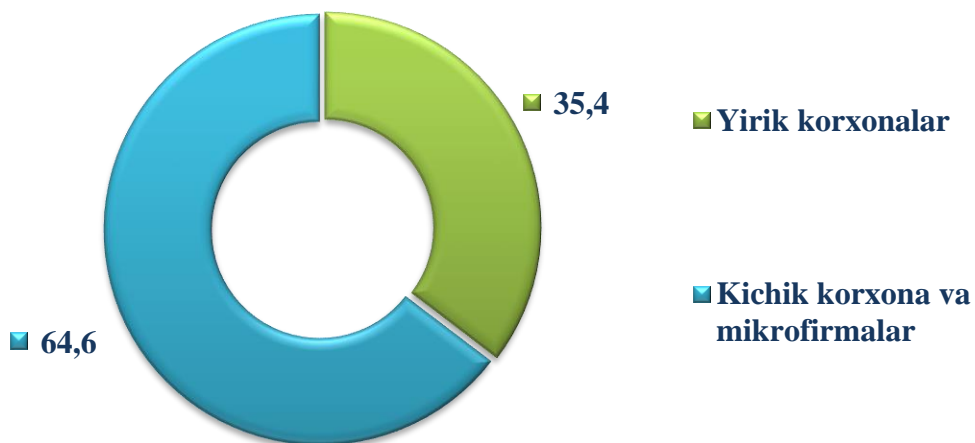


2024-yilning yanvar-mart oylarida Toshkent shahrining kichik biznes ulushi Chakana savdoda yuqori ulushga ega tumanlar Bektemir 87,0 foiz Uchtepa 81,1 foiz, Chilonzor 66,3 foiz, oʻsgan boʻlib, past koʻrsatkichga Yashnobod 49,7 foiz, Sergeli 48,7 foiz va Mirobod 38,0 foiz hissasiga toʻgʻri keladi.

Tumanlarning ulgurji savdo (avto savdosiz) tovar aylanmasidagi ulushi, foizda
2024-yil yanvar–mart oylarida



Ulgurji savdo tovar aylanmasi (avto savdosiz) tarkibi, foizda
2024- yil yanvar–mart oylarida



Kichik korxonona va mikrofirmalarning ulgurji savdo tovar aylanmasi 8,6 % ga ko‘payib, 22 104,1 mlrd. so‘mga yetdi va umumiy ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi esa 64,6 % ni tashkil qildi.



Ulgurji savdo tovar aylanmasi (avto savdosiz)
(2024- yil yanvar-mart)

	<i>mlrd. so'm</i>	<i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i>
Toshkent shahri	34 225,6	100,0
<i>tumanlar</i>		
Bektemir	530,4	1,6
Mirzo Ulug'bek	2 697,1	7,9
Mirobod	3 923,6	11,5
Olmazor	5 450,2	15,9
Sergeli	1 445,6	4,2
Uchtepa	2 125,5	6,2
Chilonzor	3 820,0	11,2
Shayxontohur	1 929,6	5,6
Yunusobod	3 264,5	9,5
Yakkasaroy	4 478,2	13,1
Yashnobod	4 211,4	12,3
Yangihayot	349,5	1,0

Yirik korxonalarining ulgurji savdo (avto savdosiz) tovar aylanmasi

(2024- yil yanvar-mart)

	<i>mlrd. so‘m</i>	<i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i>
Toshkent shahri	12 121,5	100,0
<i>tumanlar</i>		
Bektemir	169,6	1,4
Mirzo Ulug‘bek	361,6	3,0
Mirobod	910,9	7,5
Olmazor	2544,4	21,0
Sergeli	756,3	6,3
Uchtepa	217,0	1,8
Chilonzor	986,0	8,1
Shayxontohur	474,4	3,9
Yunusobod	1535,0	12,7
Yakkasaroy	1676,2	13,8
Yashnobod	148,6	1,2
Yangihayot	2341,5	19,3

Toshkent shahrida yirik korxonalarining ulgurji savdo tovar aylanmasi 119,8 % ga o‘shib, 12 121,5 mlrd. so‘mni va umumiy ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi 35,4 % ni tashkil qildi.

Yirik korxonalarining ulgurji savdo tovar aylanmasi hajmda katta ulushga ega bo‘lgan Olmazor tumani 21,0 %, Yashnobod tumani 19,3 %, Yakkasaroy tumani 13,8 % ni tashkil etgan bo‘lsa, Bektemir 1,4 % va Yangihayot tumanlari 1,2 % ulush bilan eng past ko‘rsatkichni qayd etdi.



Yirik korxonalarining chakana savdo (avto savdosiz) tovar aylanmasi
(2024- yil yanvar-mart)

	<i>mlrd. so'm</i>	<i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i>
Toshkent shahri	7 656,0	100,0
<i>tumanlar</i>		
Bektemir	89,3	1,2
Mirzo Ulug'bek	652,3	8,5
Mirobod	846,9	11,1
Olmazor	617,7	8,1
Sergeli	518,9	6,7
Uchtepa	335,3	4,4
Chilonzor	1047,3	13,7
Shayxontohur	973,3	12,7
Yunusobod	868,8	11,3
Yakkasaroy	740,4	9,7
Yashnobod	99,4	1,3
Yangihayot	866,5	11,3

Yirik korxonalarining chakana savdo tovar aylanmasi hajmida katta ulushga ega bo'lgan Chilonzor tumani 13,7 %, Shayxontohur tumani 12,7 %, Yashnobod tumani 11,3 %, ni tashkil etgan bo'lsa, Yangihayot tumani 1,3 % va Bektemir tumani 1,2%, ulush bilan eng past ko'rsatkichni qayd etdi.

Yirik korxonalarining umumiy ovqatlanish tovar aylanmasi (2024- yil yanvar-mart)

	<i>mlrd. so‘m</i>	<i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i>
Toshkent shahri	775,3	100,0
<i>tumanlar</i>		
Bektemir	29,8	3,8
Mirzo Ulug‘bek	8,5	1,1
Mirobod	19,4	2,5
Olmazor	6,4	0,8
Sergeli	112,6	14,5
Uchtepa	-	-
Chilonzor	15,4	2,0
Shayxontohur	413,7	53,4
Yunusobod	113,0	14,6
Yakkasaroy	18,6	2,4
Yashnobod	0,02	0,03
Yangihayot	37,9	4,9

Yirik korxonalarining umumiy ovqatlanish tovar aylanmasi hajmda katta ulushga ega bo‘lgan Shayxontohur tumani 53,4 %, Yunusobod 14,6 %, Sergeli tumani 14,5 % ni tashkil etgan bo‘lsa, Yangihayot tumani 0,03 % eng past ko‘rsatkichni qayd etdi.



STATISTIK KO'RSATKICHLARGA IZOHLAR

Chakana savdo – savdo sohasida yakuniy iste'mol uchun aholiga tovarlarni donalab yoki ko'p bo'lmagan miqdorlarda naqd pulga sotishni nazarda tutuvchi faoliyat, ya'ni tovarlarni foydalanish sohasidan shaxsiy yoki umumiy iste'mol sohasiga o'tgan vaqtdagi harakatining yakuniy bosqichini ifodalaydi.

Chakana tovar aylanmasi – tovarlarni sotish tarmoqlaridan qat'i nazar, aholiga iste'mol tovarlarini naqd hisob-kitob asosida yoki plastik kartochnalari, kredit kartochnalari, banklarning hisob cheklari orqali (bu ham naqd hisob-kitob asosida sotish kabi hisobga olinadi) sotilgan qiymati.

Umumiy ovqatlanish – yuridik shaxslar tomonidan pazandachilik mahsulotlarini tayyorlashga, sotishga va iste'molini tashkil qilishga ixtisoslashtirilgan faoliyatni amalga oshirish.

Umumovqatlanish aylanmasi – joyida aholiga iste'mol uchun, shuningdek, turli kontingentdagi aholini ovqatlanishini tashkil qilish uchun tashkilot va yakka tadbirkorlarga o'zi ishlab chiqargan kulinariya mahsulotlarini (taom, kulinariya mahsulotlari va yarimfabrikatlar), shuningdek, kulinariya ishlovisiz sotib olingan tovarlarni (unli, qandolatli va non mahsulotlari) sotishdan tushgan tushumni ifodalaydi.

Ulgurji savdo – tijorat maqsadlarida yoki o'zining ishlab chiqarish-xo'jalik ehtiyojlariga foydalanish uchun, xarid qilingan tovarlarni naqd pulsiz hisob-kitoblar shakli bo'yicha sotish.

Iste'mol tovarlari – yakuniy iste'molga (oilaviy yoki shaxsiy) qaratilgan, bevosita inson ehtiyojini qondiradigan tovarlar va xizmatlar.

Texnik-ishlab chiqarishga mo'ljallangan mahsulotlar – ishlab chiqarish iste'moli uchun mo'ljallangan mahsulot: xomashyo, materiallar, yoqilg'i, butlovchi instrumentlar, mashinalar, ehtiyot qismlar, yarimfabrikatlar va boshqalarni o'z ichiga oladi.

Ulgurji savdo tovar aylanmasi – tuzilgan shartnomalar bo'yicha tijorat maqsadlarida (kelajakda qayta ishlash yoki sotish) yoki o'zining ishlab chiqarish ehtiyojlari uchun naqd pulsiz hisob-kitob shaklida tovarlar sotishdan tushumni ifodalaydi.