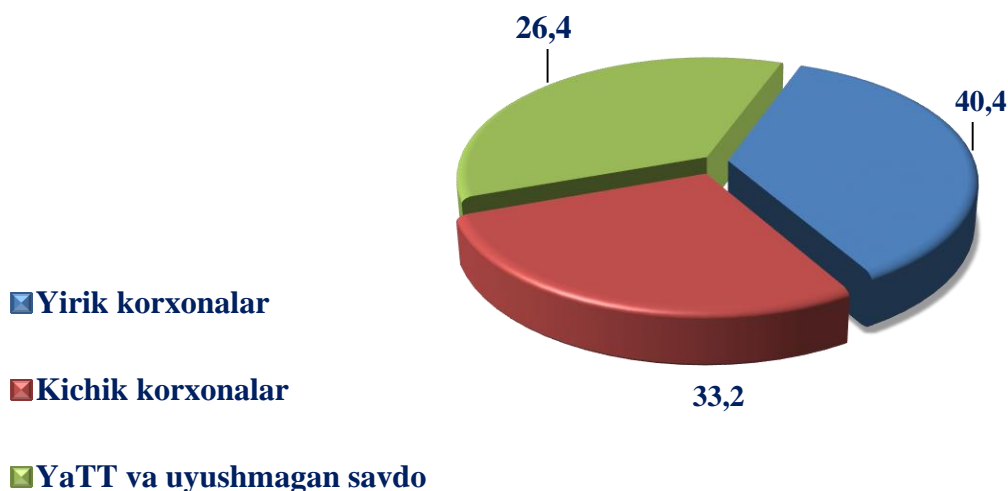


2023-yilning yanvar– dekabr oylarida chakana savdo tovar aylanmasi 83 666,6 mlrd. so'mni yoki 2022- yilning shu davriga nisbatan 112,1 % ni tashkil qildi.

Yirik korxonalarining chakana savdo tovar aylanmasi 121,2 % ga o'sib, 33 795,7 mlrd. so'mni va umumiy chakana savdo tovar aylanmasidagi ulushi 40,4 % ni tashkil qildi.

**Chakana savdo tovar aylanmasi (avto savdo va ovqatlanishni qo'shmagan holda) tarkibi, foizda
(2023- yil yanvar–dekabr holatiga)**



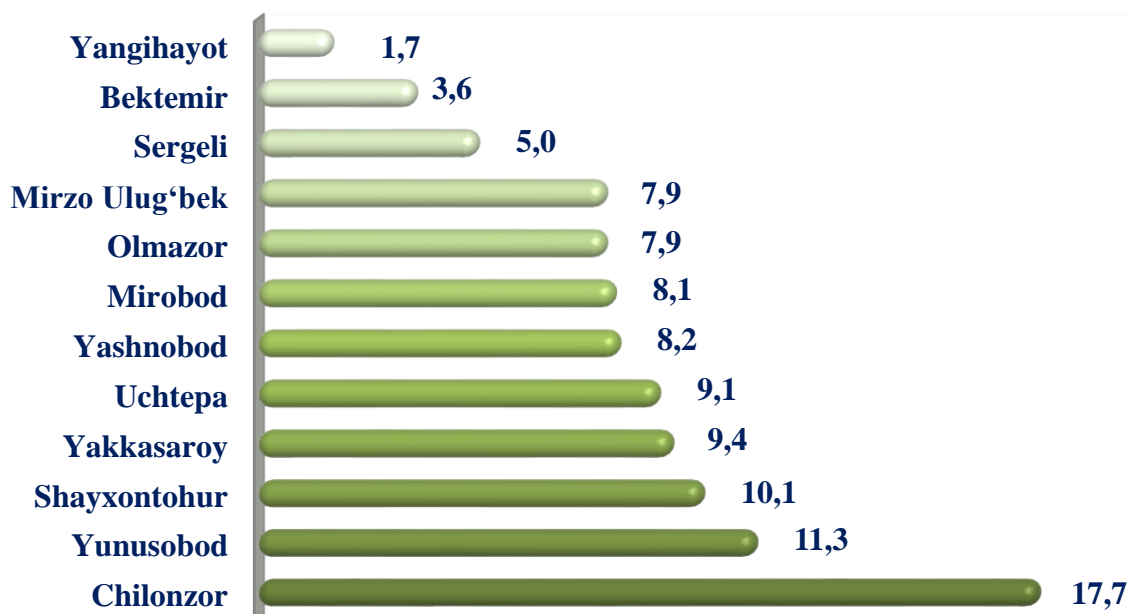
2023-yilning yanvar–dekabr oylarida chakana savdo tovar aylanmasi tarkibi davlat va nodavlat shakllari bo'yicha quyidagicha ifodalanadi.

Chakana savdo tovar aylanmasi hajmida katta ulushga ega bo'lgan Chilonzor tumani 17,7 %, Yunusobod tumani 11,3%, Shayxontohur tumani 10,1%, Yakkasaroy tumani 9,4 %, Uchtepa tumani 9,1%, Yashnobod tumani 8,2%, Olmazor tumani 8,1%, Mirobod tumani 7,9 %, Mirzo Ulug'bek tumani 7,9 %, Sergeli 5,0 %, ni tashkil etgan bo'lsa, Bektemir 3,6 %, Yangiheyot tumani 1,7 % bilan eng past ko'rsatkichni qayd etdi.



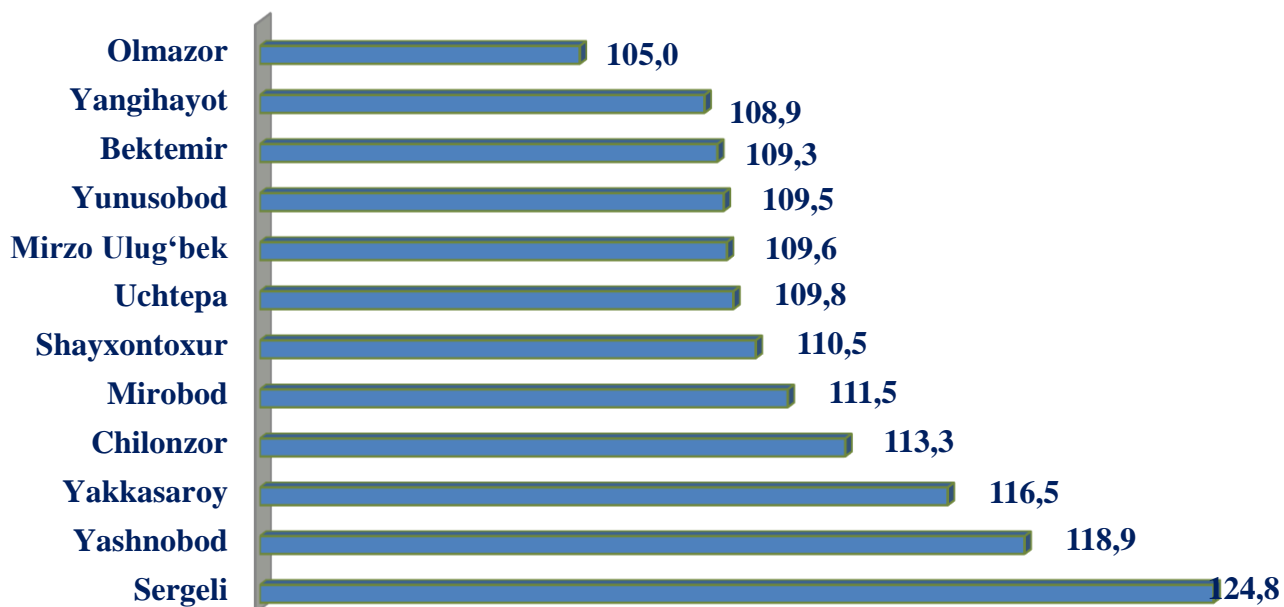
**Tumanlarning jami chakana savdo tovar aylanmasidagi
ulushi, foizda**

2023 -yil yanvar–dekabr oylarida



**Chakana savdo tovar aylanmasining tumanlar kesimida
o'sish sur'ati, foizda**

2023 -yil yanvar–dekabr oylarida



Toshkent shahrida chakana savdo tovar aylanmasi barcha tumanlarda o'sish kuzatilgan, jumladan eng katta o'sish sur'ati Sergeli tumani 124,8 %, Yashnobod tumani 118,9 % va Yakkasaroy tumani 116,5 % bilan Toshkent shahrida yetakchilik qilmoqda, o'sish sur'ati nisbatan pastroq ko'rsatkichlar: Bektemir tumani 109,3 %, Yangihayot tumani 108,9 %, Olmazor tumani 105,0 % ni tashkil etgan.

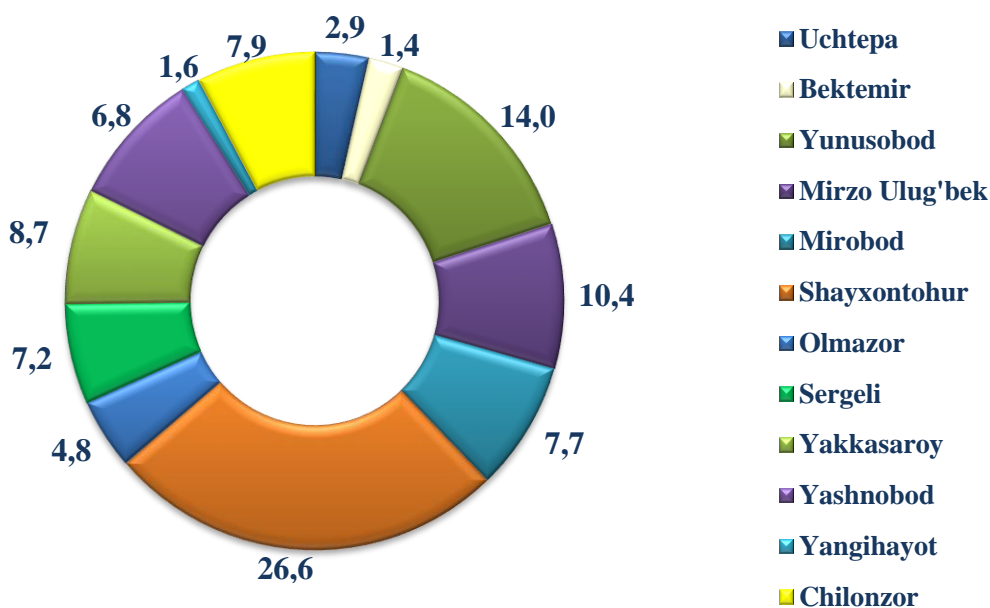
Ovqatlanish tashkilotlarining chakana savdo tovar aylanmasi hajmi 8 260,1 mlrd. so'mni va o'sish sur'ati 116,6 % ni tashkil etgan. Ichki savdo tovar aylanmasining umumiy hajmida ovqatlanish korxonalarining ulushi 2,7 % ni tashkil etdi.

Umumiy ovqatlanish tashkilotlari savdo aylanmasi umumiy hajmida eng katta ulush Shayxontohur tumani 26,6 %, Yunusobod tumani 14,0 % , Mirzo Ulug'bek tumani 10,4 % ni tashkil etgan bo'lsa, Bektemir tumani 1,4 % ulush bilan eng past ko'rsatkichni qayd etdi.

Tumanlar kesimida umumiy ovqatlanish korxonalari

savdo aylanmasi ulushi, foizda

2023 -yil yanvar–dekabr oylarida



Avto savdo va ovqatlanish tashkilotlarini qo'shgan holda, chakana savdo tovar aylanmasi aholi jon boshiga 27,9 mln. so'mni tashkil etdi. O'rtacha aholi jon boshiga tovar aylanmasining eng yuqori ko'rsatkichlari Yakkasaroy tumani (60,0 mln. so'm), Chilonzor tumani (54,3 mln. so'm), Bektemir tumani (52,5 mln. so'm), Mirobod tumani (43,6 mln. so'm), Uchtepa tumani (25,8 mln. so'm) kuzatildi.



Tumanlar kesimida chakana savdo tovar aylanmasi
(2023-yil yanvar-dekabr, avto savdo va umumiy
ovqatlanishni qo'shmagan holda)

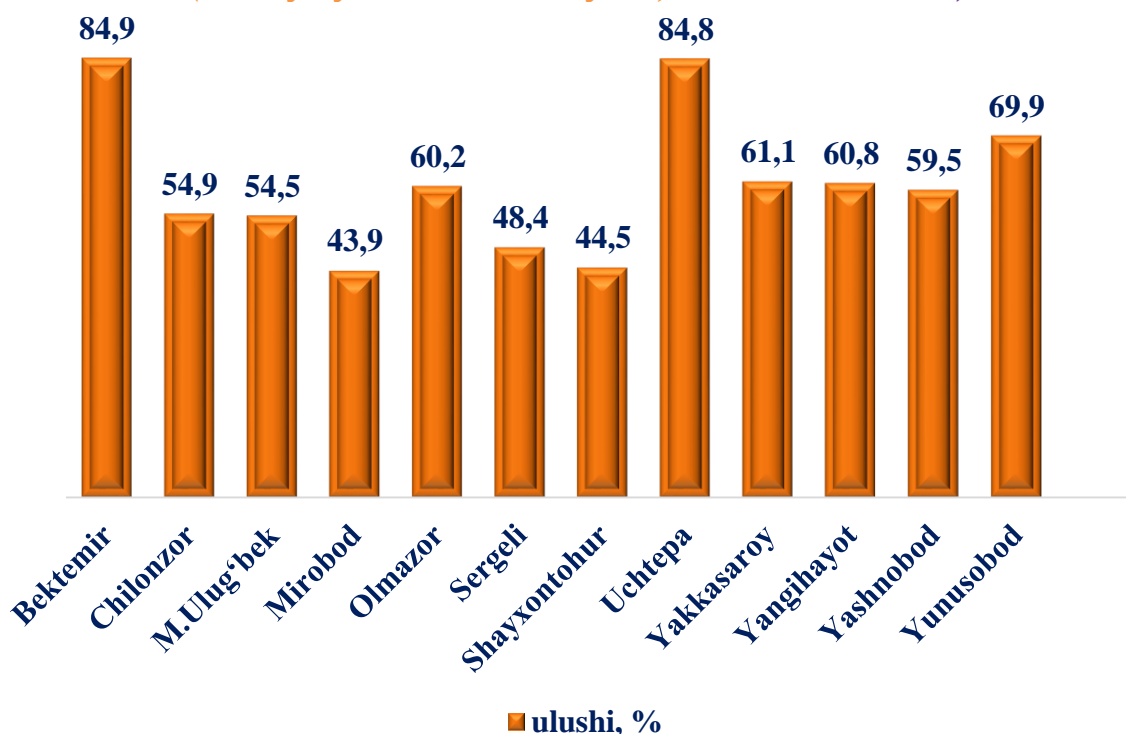
	Jami		Aholi jon boshiga	
	mlrd. so'm	2022- yil yanvar- dekabrga nisbatan, % hisobida	ming so'm	2022- yil yanvar- dekabrga nisbatan, % hisobida
Toshkent shahar	83 666,6	112,1	27 901,9	108,8
<i>tumanlar:</i>				
Bektemir	3 050,7	109,3	52 507,5	100,6
Mirzo Ulug'bek	6 578,6	109,6	20112,0	106,7
Mirobod	6 578,7	111,5	43625,4	109,2
Olmazor	6 740,2	105,0	16859,0	102,6
Sergeli	4 174,5	124,8	25254,0	116,6
Uchtepa	7 647,1	109,8	25791,4	107,3
Chilonzor	14 854,7	113,3	54313,3	111,5
Shayxontohur	8 466,4	110,5	23323,5	108,8
Yunusobod	9 490,9	109,5	25540,6	107,0
Yakkasaroy	7 824,9	116,5	60099,3	112,3
Yashnobod	6 862,9	118,9	23279,9	114,5
Yangihayot	1 396,9	108,9	8319,8	101,1

2023-yilning yanvar–dekabr oylarida ulgurji savdo tovar aylanmasi 180 924,2 mlrd. soʻmni yoki 2022-yilning shu davriga nisbatan 113,7 % ni tashkil qildi.

Yirik korxonalarning ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi 31,4 % ga teng boʻlib, hajmi 56 852,3 mlrd. soʻmni tashkil etganini koʻrish mumkin.

Xususan, ulgurji savdo tovar aylanmasi hajmida katta ulushga ega boʻlgan Olmazor tumani 13,8 %, Yashnobod tumani 12,4 % ni tashkil etgan boʻlsa, Bektemir tumani 1,6 % va Yangihayot tumani 0,9 % ulush bilan eng past koʻrsatkichni qayd etdi.

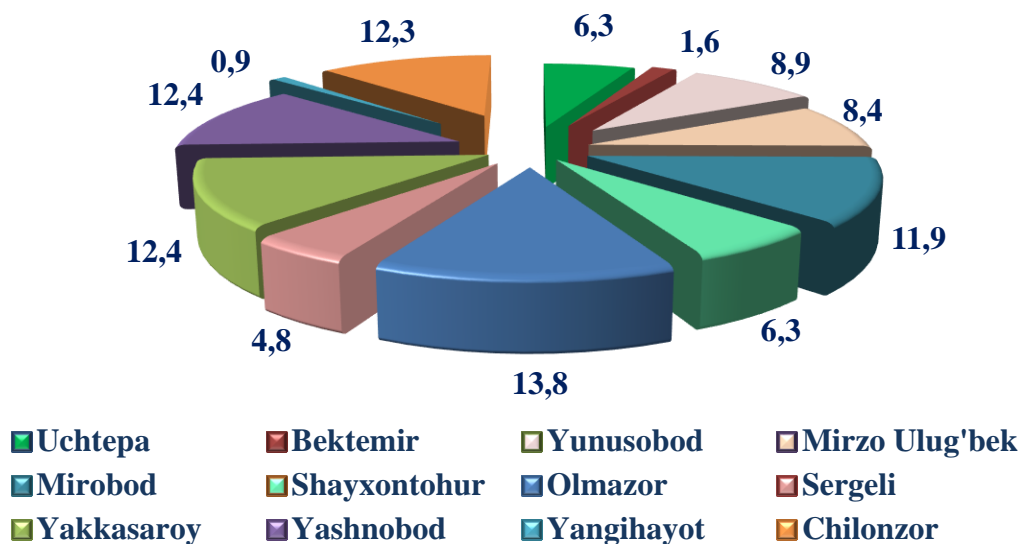
Chakana savdo kichik biznes ulushi (2023-yil yanvar-dekabr oylari, tumanlar kesmida)



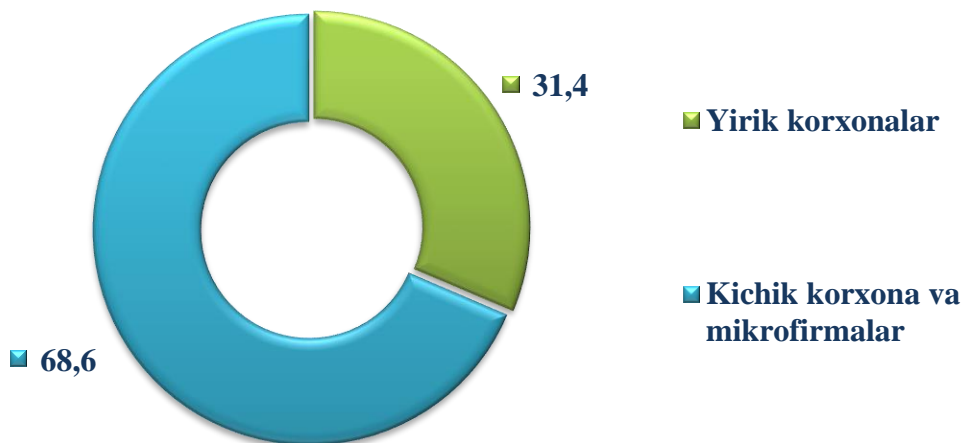
2023-yilning yanvar-dekabr oylarida Toshkent shahrining kichik biznes ulushi Chakana savdoda yuqori ulushga ega tumanlar Bektemir 84,9 foiz Uchtepa 84,8 foiz, Yunusobod 69,6 foiz, oʻsgan boʻlib, past koʻrsatkichga Sergeli 48,4 foiz, Shayxontohur 44,5 foiz va Mirobod 43,9 foiz hissasiga toʻgʻri keladi.



**Tumanlarning ulgurji savdo (avto savdosiz) tovar
aylanmasidagi ulushi, foizda
2023-yil yanvar–dekabr oylarida**



**Ulgurji savdo tovar aylanmasi (avto savdosiz) tarkibi, foizda
2023- yil yanvar–dekabr oylarida**



Kichik korxona va mikrofirmalarning ulgurji savdo tovar aylanmasi 8,3 % ga koʻpayib, 124 072,0 mlrd. soʻmga yetdi va umumiy ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi esa 68,6 % ni tashkil qildi.

Ulgurji savdo tovar aylanmasi (avto savdosiz) (2023- yil yanvar-dekabr)

	<i>mlrd. so'm</i>	<i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i>
Toshkent shahri	180 924,2	100,0
<i>tumanlar</i>		
Bektemir	2 878,8	1,6
Mirzo Ulug'bek	15 251,8	8,4
Mirobod	21 616,7	11,9
Olmazor	24 891,9	13,8
Sergeli	8 715,8	4,8
Uchtepa	11 399,0	6,3
Chilonzor	22 324,5	12,3
Shayxontohur	11 324,5	6,3
Yunusobod	15 884,8	8,9
Yakkasaroy	22 525,0	12,4
Yashnobod	22 417,9	12,4
Yangiheyot	1 693,6	0,9



Yirik korxonalarning ulgurji savdo (avto savdosiz) tovar aylanmasi

(2023- yil yanvar-dekabr)

	<i>mlrd. so'm</i>	<i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i>
Toshkent shahri	56 852,3	100,0
<i>tumanlar</i>		
Bektemir	718,0	1,3
Mirzo Ulug'bek	2 940,2	5,2
Mirobod	3 542,3	6,2
Olmazor	10 191,2	17,9
Sergeli	4 251,1	7,5
Uchtepa	847,2	1,5
Chilonzor	7 190,5	12,7
Shayxontohur	3 040,7	5,3
Yunusobod	4 896,8	8,6
Yakkasaroy	6 728,2	11,8
Yashnobod	12 048,6	21,2
Yangihayot	457,4	0,8

Toshkent shahrida yirik korxonalarning ulgurji savdo tovar aylanmasi 127,7 % ga o'sib, 56 852,3 mlrd. so'mni va umumiy ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi 31,4 % ni tashkil qildi.

Yirik korxonalarning ulgurji savdo tovar aylanmasi hajmda katta ulushga ega bo'lgan Yashnobod tumani 21,2 %, Olmazor tumani 17,9 %, Chilonzor tumani 12,7 % ni tashkil etgan bo'lsa, Bektemir 1,3 % va Yangihayot tumanlari 0,8 % ulush bilan eng past ko'rsatkichni qayd etdi.

Yirik korxonalarning chakana savdo (avto savdosiz) tovar aylanmasi (2023- yil yanvar-dekabr)

	<i>mlrd. so'm</i>	<i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i>
Toshkent shahri	33 795,7	100,0
<i>tumanlar</i>		
Bektemir	459,5	1,4
Mirzo Ulug'bek	2 993,5	8,9
Mirobod	3 692,3	10,9
Olmazor	2 681,0	7,9
Sergeli	2 153,7	6,5
Uchtepa	1 159,9	3,4
Chilonzor	6 700,3	19,8
Shayxontohur	4 699,6	13,9
Yunusobod	2 887,5	8,5
Yakkasaroy	3 041,3	9,0
Yashnobod	2 780,0	8,2
Yangihayot	547,1	1,6

Yirik korxonalarning chakana savdo tovar aylanmasi hajmida katta ulushga ega bo'lgan Chilonzor tumani 19,8 %, Shayxontohur tumani 13,9 %, Mirobod tumani 10,9 %, , ni tashkil etgan bo'lsa, Bektemir Yangihayot tumani 1,4 % va Yangihayot tumani 1,6 %, ulush bilan eng past ko'rsatkichni qayd etdi.



Yirik korxonalarning umumiy ovqatlanish tovar aylanmasi
(2023- yil yanvar-dekabr)

	<i>mlrd. so'm</i>	<i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i>
Toshkent shahri	3 120,2	100,0
<i>tumanlar</i>		
Bektemir	71,8	2,3
Mirzo Ulug'bek	57,7	1,9
Mirobod	114,1	3,6
Olmazor	25,3	0,8
Sergeli	449,7	14,4
Uchtepa	1,2	0,04
Chilonzor	68,0	2,2
Shayxontohur	1 611,3	51,6
Yunusobod	472,8	15,2
Yakkasaroy	77,4	2,5
Yashnobod	171,0	5,5
Yangiheyot	-	-

Yirik korxonalarning umumiy ovqatlanish tovar aylanmasi hajmda katta ulushga ega bo'lgan Shayxontohur tumani 51,6 %, Yunusobod 15,2 %, Sergeli tumani 14,4 % ni tashkil etgan bo'lsa, Uchtepa tumani 0,04 % eng past ko'rsatkichni qayd etdi.

STATISTIK KO'RSATKICHLARGA IZOHLAR

Chakana savdo – savdo sohasida yakuniy iste'mol uchun aholiga tovarlarni donalab yoki ko'p bo'lmagan miqdorlarda naqd pulga sotishni nazarda tutuvchi faoliyat, ya'ni tovarlarni foydalanish sohasidan shaxsiy yoki umumiy iste'mol sohasiga o'tgan vaqtdagi harakatining yakuniy bosqichini ifodalaydi.

Chakana tovar aylanmasi – tovarlarni sotish tarmoqlaridan qat'i nazar, aholiga iste'mol tovarlarini naqd hisob-kitob asosida yoki plastik kartochkalari, kredit kartochkalari, banklarning hisob cheklari orqali (bu ham naqd hisob-kitob asosida sotish kabi hisobga olinadi) sotilgan qiymati.

Umumiy ovqatlanish – yuridik shaxslar tomonidan pazandachilik mahsulotlarini tayyorlashga, sotishga va iste'molini tashkil qilishga ixtisoslashtirilgan faoliyatni amalga oshirish.

Umumovqatlanish aylanmasi – joyida aholiga iste'mol uchun, shuningdek, turli kontingentdagi aholini ovqatlanishini tashkil qilish uchun tashkilot va yakka tadbirkorlarga o'zi ishlab chiqargan kulinariya mahsulotlarini (taom, kulinariya mahsulotlari va yarimfabrikatlar), shuningdek, kulinariya ishlovisiz sotib olingan tovarlarni (unli, qandolatli va non mahsulotlari) sotishdan tushgan tushumni ifodalaydi.

Ulgurji savdo – tijorat maqsadlarida yoki o'zining ishlab chiqarish-xo'jalik ehtiyojlariga foydalanish uchun, xarid qilingan tovarlarni naqd pulsiz hisob-kitoblar shakli bo'yicha sotish.

Iste'mol tovarlari – yakuniy iste'molga (oilaviy yoki shaxsiy) qaratilgan, bevosita inson ehtiyojini qondiradigan tovarlar va xizmatlar.

Texnik-ishlab chiqarishga mo'ljallangan mahsulotlar – ishlab chiqarish iste'moli uchun mo'ljallangan mahsulot: xomashyo, materiallar, yoqilg'i, butlovchi instrumentlar, mashinalar, ehtiyot qismlar, yarimfabrikatlar va boshqalarni o'z ichiga oladi.

Ulgurji savdo tovar aylanmasi – tuzilgan shartnomalar bo'yicha tijorat maqsadlarida (kelajakda qayta ishlash yoki sotish) yoki o'zining ishlab chiqarish ehtiyojlari uchun naqd pulsiz hisob-kitob shaklida tovarlar sotishdan tushumni ifodalaydi.