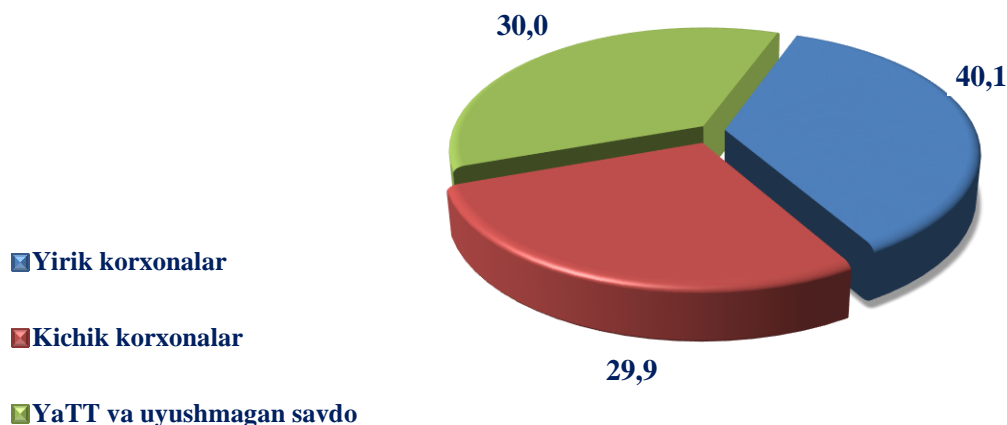


2023-yilning yanvar–mart oylarida chakana savdo tovar aylanmasi 15392,2 mlrd. soʻmni yoki 2022-yilning shu davriga nisbatan 109,4 % ni tashkil qildi.

Yirik korxonalarining chakana savdo tovar aylanmasi 111,7 % ga oʻsib, 6 169,8 mlrd. soʻmni va umumiy chakana savdo tovar aylanmasidagi ulushi 40,1 % ni tashkil qildi.

Chakana savdo tovar aylanmasi (avto savdo va ovqatlanishni qoʻshmagan holda) tarkibi, foizda
(2023- yil yanvar–mart holatiga)



2023-yilning yanvar–mart oylarida chakana savdo tovar aylanmasi tarkibi davlat va nodavlat shakllari boʻyicha quyidagicha ifodalanadi.

Davlat mulki 1,9 mlrd.soʻmni umumiy chakana savdo tovar aylanmasidagi ulushi 0,01 % ni tashkil qildi.

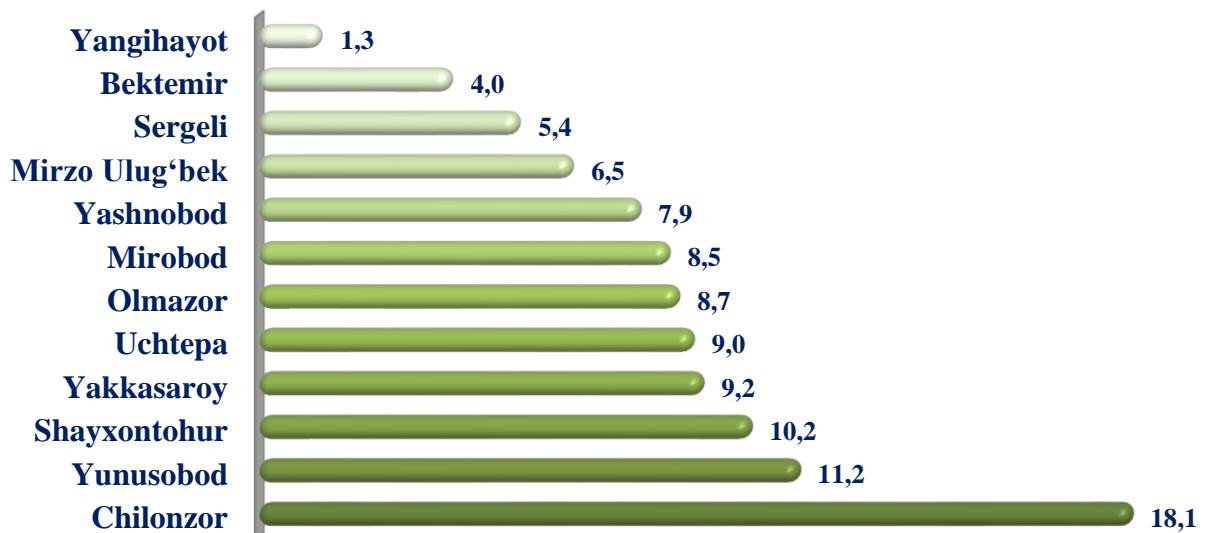
Nodavlat mulki 15 390,3 mlrd. soʻmni umumiy chakana savdo tovar aylanmasidagi ulushi 99,99 % ni tashkil qildi.

Chakana savdo tovar aylanmasi hajmda katta ulushga ega boʻlgan Chilonzor tumani 18,1%, Yunusobod tumani 11,2 %, Shayxontohur tumani 10,3 %, Yakkasaroy tumani 9,2 %, Uchtepa tumani 9,0 %, Mirobod tumani 8,5 %, Olmazor tumani 8,7 %, Yashnobod tumani 7,9 %, Mirzo Ulugʻbek tumani 6,5 %, Sergeli tumani 5,4 % ni tashkil etgan boʻlsa, Bektemir 4,0 %, Yangihayot tumani 1,3 % bilan eng past koʻrsatkichni qayd etdi.



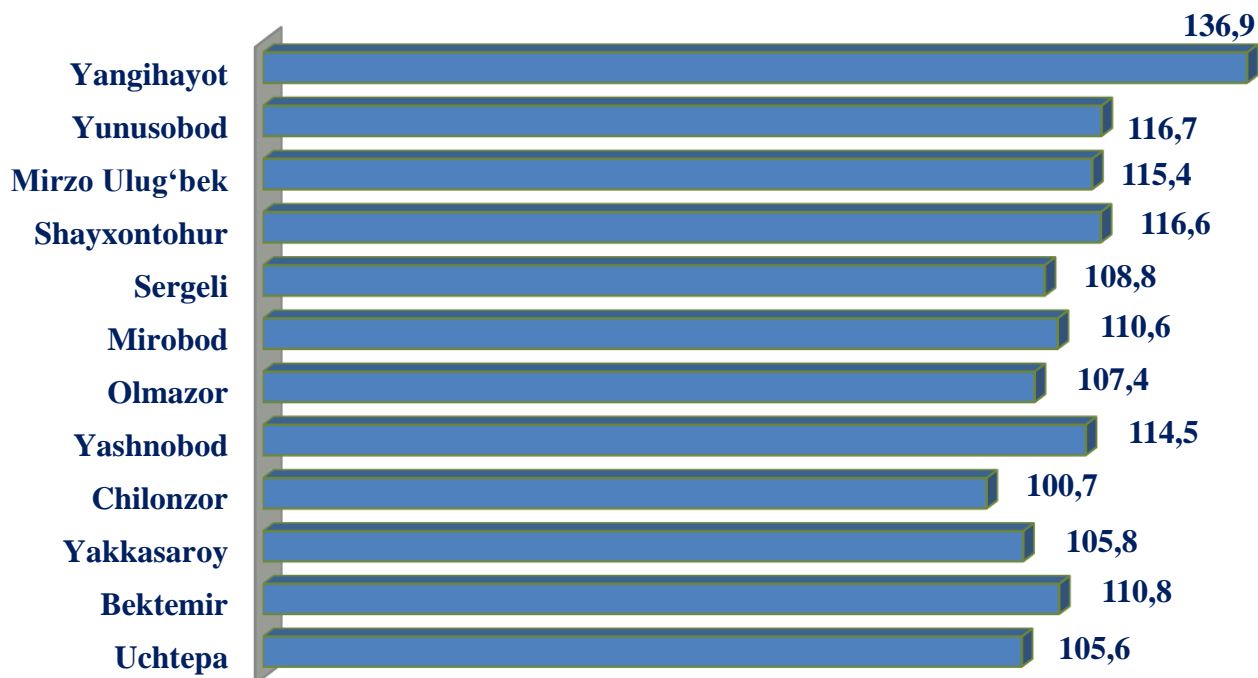
Tumanlarning jami chakana savdo tovar aylanmasidagi ulushi, foizda

2023 -yil yanvar–mart oylarida



Chakana savdo tovar aylanmasining tumanlar kesimida o'sish sur'ati, foizda

2023 -yil yanvar–mart oylarida

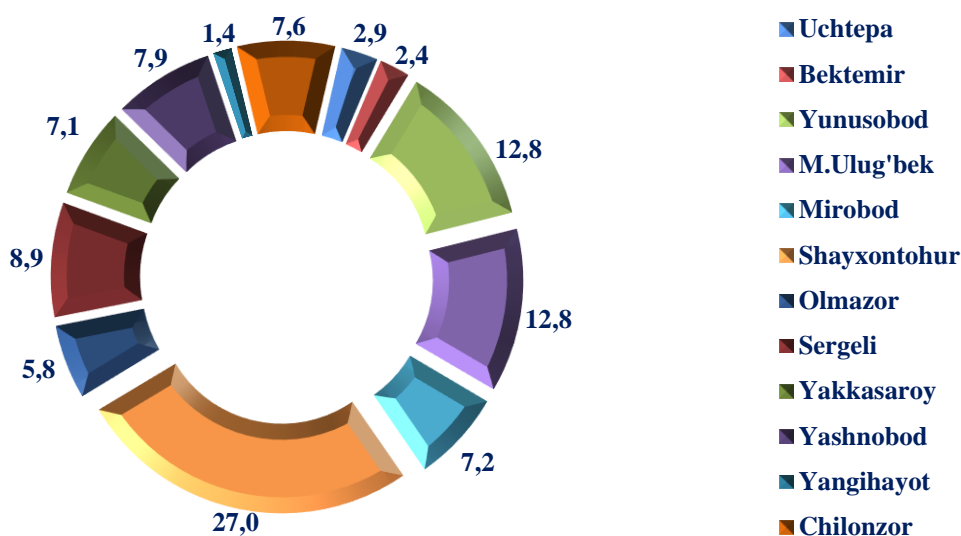


Toshkent shahrida chakana savdo tovar aylanmasi barcha tumanlarda o'sish kuzatilgan, jumladan eng katta o'sish sur'ati Yangiheyot tumani 136,9 %, Yunusobod tumani 116,7 % va Shayxontohur tumani 116,6 % bilan Toshkent shahrida yetakchilik qilmoqda, o'sish sur'ati nisbatan pastroq ko'rsatkichlar: Yakksaroy tumani 105,8 %, Uchtepa tumani 105,6 %, Chilonzor tumani 100,7 %, ni tashkil etgan.

Ovqatlanish tashkilotlarining chakana savdo tovar aylanmasi hajmi 1 348,4 mlrd. so'mni va o'sish sur'ati 107,5 % ni tashkil etgan. Chakana savdo tovar aylanmasining umumiy hajmida ovqatlanish korxonalarining ulushi 8,8 % ni tashkil etdi.

Umumiy ovqatlanish tashkilotlari savdo aylanmasi umumiy hajmida eng katta ulush Shayxontohur tumani 27,0 %, Yunusobod tumani 12,8 % , Mirzo Ulug'bek tumani 9,0 % ni tashkil etgan bo'lsa, Yangiheyot tumani 1,4 % ulush bilan eng past ko'rsatkichni qayd etdi.

**Tumanlar kesimida umumiy ovqatlanish korxonalari
savdo aylanmasi ulushi, foizda**
2023 -yil yanvar–mart oylarida



Avto savdo va ovqatlanish tashkilotlarini qo'shmagan holda, chakana savdo tovar aylanmasi aholi jon boshiga 5,2 mln. so'mni tashkil etdi. O'rtacha aholi jon boshiga tovar aylanmasining eng yuqori ko'rsatkichlari Yakksaroy tumani (11,1 mln. so'm), Bektemir tumani (10,9 mln. so'm), Chilonzor tumani (10,2 mln. so'm), Mirobod tumani (8,8 mln. so'm), Sergeli tumani (5,1 mln. so'm) kuzatildi.



Tumanlar kesimida chakana savdo tovar aylanmasi
(2023-yil yanvar-mart, avto savdo va umumiy ovqatlanishni qo'shmagan holda)

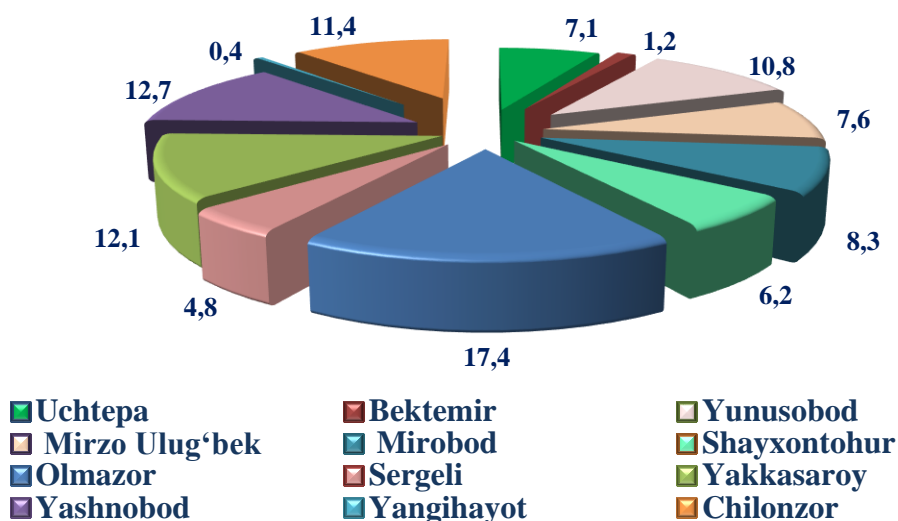
	Jami		Aholi jon boshiga	
	mlrd. so'm	2022- yil yanvar- martga nisbatan, % hisobida	ming so'm	2022- yil yanvar- martga nisbatan, % hisobida
Toshkent shahar	15 392,2	109,4	5 187,3	106,0
<i>tumanlar:</i>				
Bektemir	612,2	110,8	10 874,5	101,7
Mirzo Ulug'bek	996,4	115,4	3 075,2	112,0
Mirobod	1 311,1	110,6	8 752,3	108,1
Olmazor	1 337,3	107,4	3 376,2	104,8
Sergeli	835,6	108,8	5 123,5	98,4
Uchtepa	1 380,4	105,6	4 688,9	102,9
Chilonzor	2 779,8	100,7	10 205	98,8
Shayxontohur	1 589,2	116,6	4 399,8	114,7
Yunusobod	1 724,6	116,7	4 682,5	114,1
Yakkasaroy	1 412,4	105,8	11 051,5	102,9
Yashnobod	1 210,5	114,5	4 157,1	109,9
Yangiheyot	202,6	136,9	1 245,2	128,3

2023-yilning yanvar – mart oylarida ulgurji savdo tovar aylanmasi 24 697,4 mlrd. soʻmni yoki 2022-yilning shu davriga nisbatan 106,3 % ni tashkil qildi.

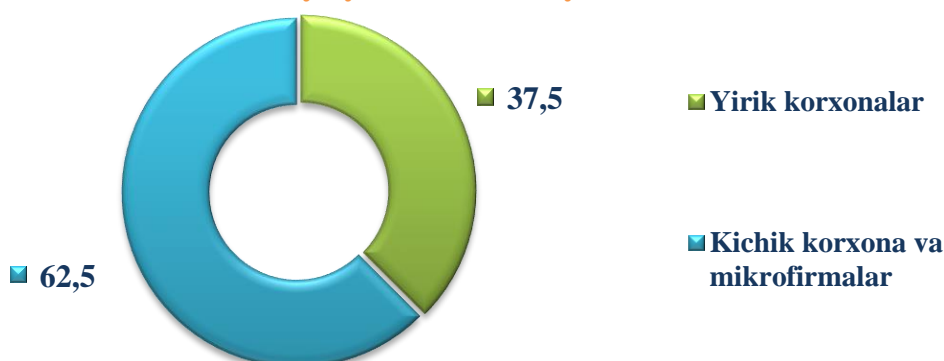
Yirik korxonalarning ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi 37,5 % ga teng boʻlib, hajmi 9 271,2 mlrd. soʻmni tashkil etganini koʻrish mumkin.

Xususan, ulgurji savdo tovar aylanmasi hajmida katta ulushga ega boʻlgan Olmazor tumani 17,4 %, Yashnobod tumani 12,7 % ni tashkil etgan boʻlsa, Bektemir tumani 1,2 % va Yangihayot tumani 0,4 % ulush bilan eng past koʻrsatkichni qayd etdi.

Tumanlarning ulgurji savdo(avto savdosiz) tovar aylanmasidagi ulushi, foizda
2023-yil yanvar – mart oylarida



Ulgurji savdo tovar aylanmasi (avto savdosiz) tarkibi, foizda
2023- yil yanvar – mart oylarida



Kichik korxona va mikrofirmalarning ulgurji savdo tovar aylanmasi 3,5 % ga koʻpayib, 15 426,2 mlrd. soʻmga yetdi va umumiy ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi esa 62,5 % ni tashkil qildi.



Ulgurji savdo tovar aylanmasi (avto savdosiz)
(2023- yil yanvar-mart)

	mlrd. so'm	Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida
Toshkent shahri	24 697,4	100,0
<i>tumanlar</i>		
Uchtepa	1 765,3	7,1
Bektemir	286,3	1,2
Yunusobod	2 655,8	10,8
Mirzo Ulug'bek	1 868,6	7,6
Mirobod	2 061,9	8,3
Shayxontohur	1 535,4	6,2
Olmazor	4 288,6	17,4
Sergeli	1 192,9	4,8
Yakkasaroy	2 981,5	12,1
Yashnobod	3 146,0	12,7
Yangihayot	110,8	0,4
Chilonzor	2 804,2	11,4

Yirik korxonalarning ulgurji savdo (avto savdosiz) tovar aylanmasi

(2023- yil yanvar-mart)

	mlrd. so'm	Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida
Toshkent shahri	9 271,2	100,0
<i>tumanlar</i>		
Uchtepa	109,7	1,2
Bektemir	24,7	0,3
Yunusobod	871,6	9,4
Mirzo Ulug'bek	343,5	3,7
Mirobod	569,7	6,1
Shayxontohur	383,1	4,1
Olmazor	2198,3	23,7
Sergeli	495,8	5,3
Yakkasaroy	1641,3	17,7
Yashnobod	1677,8	18,1
Yangihayot	61,6	0,7
Chilonzor	894,1	9,6

Toshkent shahrida yirik korxonalarning ulgurji savdo tovar aylanmasi 111,1 % ga o'sib, 9 271,2 mlrd. so'mni va umumiy ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi 37,5 % ni tashkil qildi.

Yirik korxonalarning ulgurji savdo tovar aylanmasi hajmda katta ulushga ega bo'lgan Olmazor tumani 23,7 %, Yashnobod tumani 18,1 %, Yakkasaroy tumani 17,7 % ni tashkil etgan bo'lsa, Yangihayot 0,7 % va Bektemir tumanlari 0,3 % ulush bilan eng past ko'rsatkichni qayd etdi.



Yirik korxonalarning chakana savdo (avto savdosiz) tovar aylanmasi
(2023- yil yanvar-mart)

	mlrd. so'm	Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida
Toshkent shahri	6169,8	100,0
<i>tumanlar</i>		
Uchtepa	280,5	4,5
Bektemir	122,5	2,0
Yunusobod	827,0	13,4
Mirzo Ulug'bek	486,5	7,9
Mirobod	638,5	10,3
Shayxontohur	693,9	11,2
Olmazor	588,4	9,5
Sergeli	398,1	6,5
Yakkasaroy	642,1	10,4
Yashnobod	503,2	8,2
Yangihayot	84,2	1,4
Chilonzor	904,8	14,7

Yirik korxonalarning chakana savdo tovar aylanmasi hajmda katta ulushga ega bo'lgan Chilonzor tumani 14,7 %, Yunusobod tumani 13,4 %, Shayxontohur tumani 11,2 % ni tashkil etgan bo'lsa, Bektemir tumani 2,0 % va Yangihayot tumani 1,4 % ulush bilan eng past ko'rsatkichni qayd etdi.

Yirik korxonalarning umumiy ovqatlanish tovar aylanmasi (2023- yil yanvar-mart)

	mlrd. so'm	Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida
Toshkent shahri	538,5	100,0
<i>tumanlar</i>		
Uchtepa	-	-
Bektemir	18,6	3,5
Yunusobod	54,7	10,2
Mirzo Ulug'bek	10,6	2,0
Mirobod	17,7	3,3
Shayxontohur	274,4	50,8
Olmazor	6,5	1,2
Sergeli	96,1	17,8
Yakkasaroy	7,9	1,5
Yashnobod	34,7	6,5
Yangihayot	-	-
Chilonzor	17,3	3,2

Yirik korxonalarning umumiy ovqatlanish tovar aylanmasi hajmda katta ulushga ega bo'lgan Shayxontohur tumani 50,8 %, Sergeli 17,8 %, Yunusobod tumani 10,2 % ni tashkil etgan bo'lsa, Olmazor tumani 1,2 % eng past ko'rsatkichni qayd etdi.



STATISTIK KO'RSATKICHLARGA IZOHLAR

Chakana savdo – savdo sohasida yakuniy iste'mol uchun aholiga tovarlarni donalab yoki ko'p bo'lmagan miqdorlarda naqd pulga sotishni nazarda tutuvchi faoliyat, ya'ni tovarlarni foydalanish sohasidan shaxsiy yoki umumiy iste'mol sohasiga o'tgan vaqtdagi harakatining yakuniy bosqichini ifodalaydi.

Chakana tovar aylanmasi – tovarlarni sotish tarmoqlaridan qat'i nazar, aholiga iste'mol tovarlarini naqd hisob-kitob asosida yoki plastik kartochkalari, kredit kartochkalari, banklarning hisob cheklari orqali (bu ham naqd hisob-kitob asosida sotish kabi hisobga olinadi) sotilgan qiymati.

Umumiy ovqatlanish – yuridik shaxslar tomonidan pazandachilik mahsulotlarini tayyorlashga, sotishga va iste'molini tashkil qilishga ixtisoslashtirilgan faoliyatni amalga oshirish.

Umumovqatlanish aylanmasi – joyida aholiga iste'mol uchun, shuningdek, turli kontingentdagi aholini ovqatlanishini tashkil qilish uchun tashkilot va yakka tadbirkorlarga o'zi ishlab chiqargan kulinariya mahsulotlarini (taom, kulinariya mahsulotlari va yarimfabrikatlar), shuningdek, kulinariya ishlovisiz sotib olingan tovarlarni (unli, qandolatli va non mahsulotlari) sotishdan tushgan tushumni ifodalaydi.

Ulgurji savdo – tijorat maqsadlarida yoki o'zining ishlab chiqarish-xo'jalik ehtiyojlariga foydalanish uchun, xarid qilingan tovarlarni naqd pulsiz hisob-kitoblar shakli bo'yicha sotish.

Iste'mol tovarlari – yakuniy iste'molga (oilaviy yoki shaxsiy) qaratilgan, bevosita inson ehtiyojini qondiradigan tovarlar va xizmatlar.

Texnik-ishlab chiqarishga mo'ljallangan mahsulotlar – ishlab chiqarish iste'moli uchun mo'ljallangan mahsulot: xomashyo, materiallar, yoqilg'i, butlovchi instrumentlar, mashinalar, ehtiyot qismlar, yarimfabrikatlar va boshqalarni o'z ichiga oladi.

Ulgurji savdo tovar aylanmasi – tuzilgan shartnomalar bo'yicha tijorat maqsadlarida (kelajakda qayta ishlash yoki sotish) yoki o'zining ishlab chiqarish ehtiyojlari uchun naqd pulsiz hisob-kitob shaklida tovarlar sotishdan tushumni ifodalaydi.